Geografía económica

HUGO SANDOVAL MORALES

Red Tercer Milenio

GEOGRAFÍA ECONÓMICA

HUGO SANDOVAL MORALES

RED TERCER MILENIO



AVISO LEGAL

Viveros de Asís 96, Col. Viveros de la Loma, Tlalnepantla, C.P. 54080, Estado de México.

Datos para catalogación bibliográfica

Hugo Sandoval Morales

Geografía económica

ISBN 978-607-733-016-5

Primera edición: 2012

Revisión editorial: Eduardo Durán Valdivieso

DIRECTORIO

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

El término geografía económica, tiene como objeto de estudio, el espacio, es decir el espacio físico que tengo geográficamente o territorialmente para poder generar y realizar actividades económicas.

La geografía económica para Ángel Bassols Batalla, es una ciencia social, rama de la geografía que estudia aspectos económicos en relación con los factores del medio natural y social, las causas de su formación, su distribución espacial y desarrollo en el tiempo, subrayando la diversidad de los fenómenos productivos regionales.[1]

Las actividades económicas dependen de los recursos disponibles que se tengan. Por ejemplo, Japón, al no tener tantos recursos naturales disponibles se dedica a producir otro tipo de recursos, en este caso los tecnológicos.

Desde su aparición el hombre ha estado en contacto con la naturaleza, pero los primero hombres no contaban con el pleno conocimiento de su medio. En el momento en que el hombre tuvo conciencia de los elementos naturales, establece los primeros asentamientos y se acumulan los conocimientos básicos no solo para obtener alimentos, sino también para producirlos.

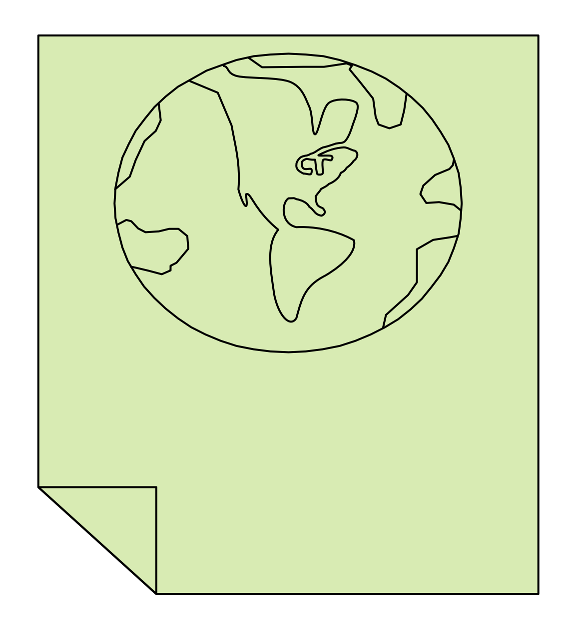
En el caso de la geografía económica, frecuentemente se usan conceptos como macro regionalización, mesorregión, microrregión o región que indican una jerarquerización de los espacios, cuestión básica en el orden económico mundial actual. .

Desde el siglo XIX, el término *región* ha designado un territorio con características homogéneas o muy semejantes, que lo distinguen de otros territorios. Así, la región poseía un carácter eminentemente natural y servía para resaltar el principio de unidad.

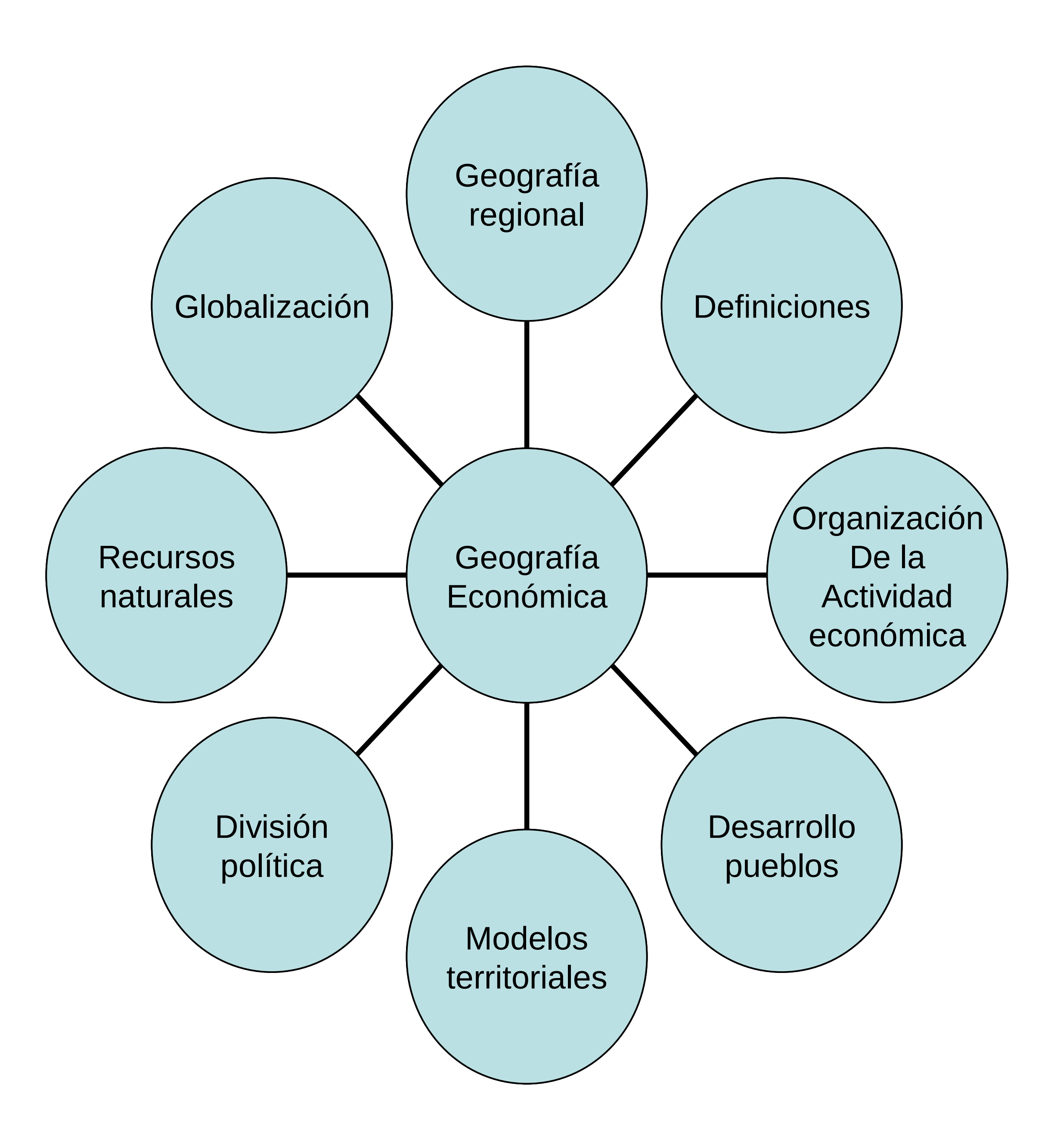
La globalización corresponde a un despliegue de interconexiones crecientes entre las unidades nacionales accionado por los centros capitalistas mundiales mediante el cual se reestructura el sistema de acumulación y

[1] Bassols Batalla Ángel, *Geografía subdesarrollo y regionalización*, p .124.

reproducción. Se apoya, por sobre todo, en los inmensos avances logrados en la alta tecnología de la información, de transportes y de comunicaciones



MAPA CONCEPTUAL



UNIDAD 1

OBJETIVO

El Alumno identificará los antecedentes de la geografía económica, importancia, relación con otras ciencias y aplicaciones

TEMARIO

Generalidades de la Geografía Económica

1.1. Definición y división

1.1.1 Definición

1.1.2 Objeto de estudio y divisiones de la geografía económica

1.2 Antecedentes Económicos.

1.2.1 Antecedentes históricos

1.2.1.1Determinismo geográfico

1.2.2 El posibilismo geográfico

1.3 Importancia

1.31.1 Campo de Estudio

1.31.2 Relación con otras ciencias

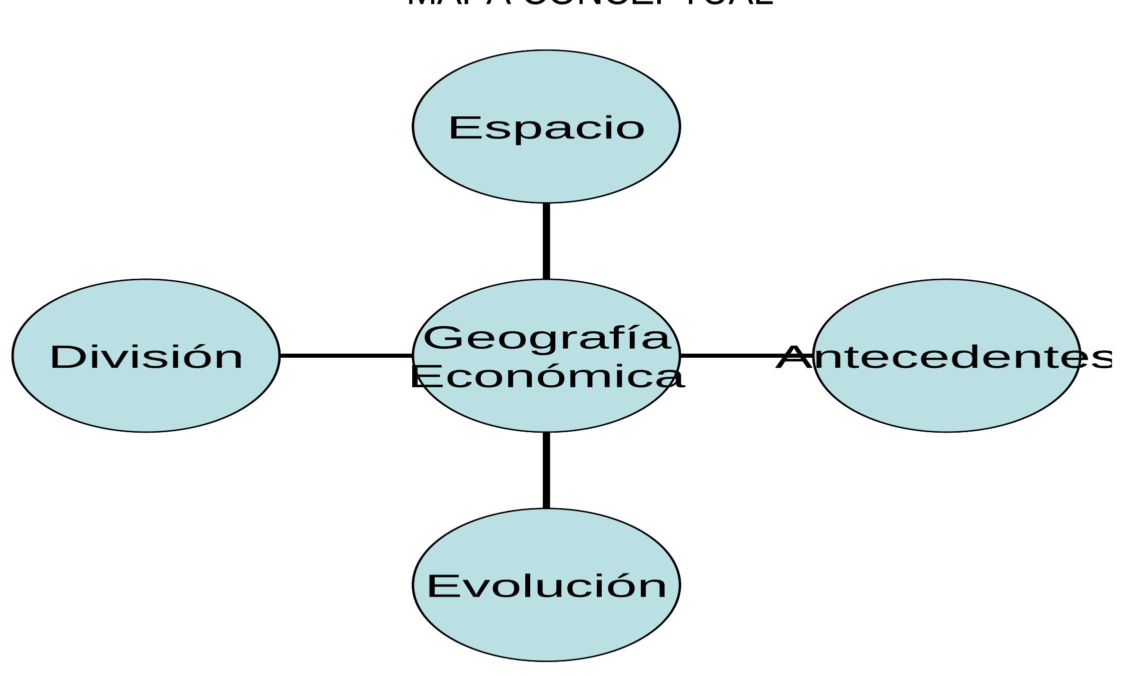
1.4 Evolución y principales enfoques

1.4.1 Geografía económica, comercial y estadística.

1.4.2 Teorías geográficas

1.4.3 Metodología de investigación en geografía económica.

MAPA CONCEPTUAL



INTRODUCCIÓN

El término geografía económica, tiene como objeto de estudio, el espacio, es decir el espacio físico que tengo geográficamente o territorialmente para poder generar y realizar actividades económicas.



1. GENERALIDADES DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA

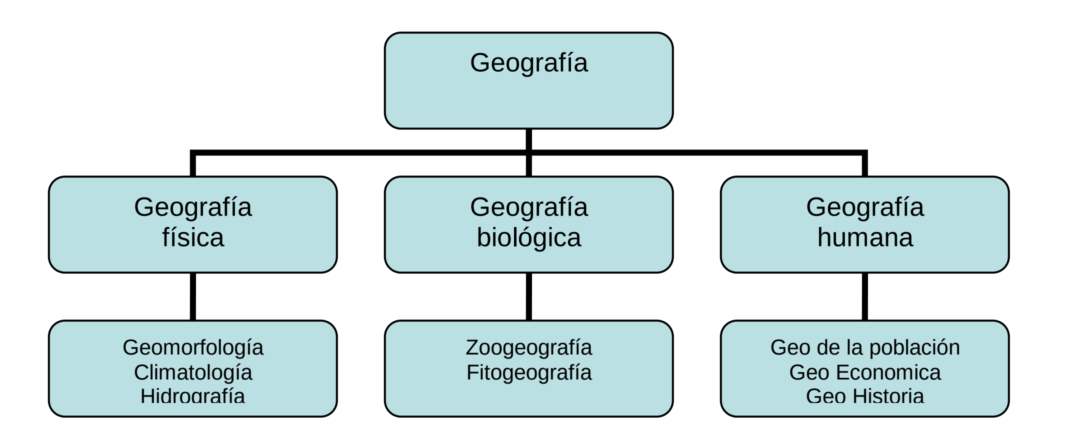
1.1 DEFINICIÓN Y DIVISIÓN

1.1.1. Definición

Para comprender el campo de estudio de la Geografía Económica debemos conocer algunos conceptos primero.

Existe una relación entre el hombre y la naturaleza, así todos los seres vivos tienen dos instrumentos de supervivencia; uno biológico y otro social. El primero determina las características biológicas y físicas de los seres humanos, el segundo es un instrumento de supervivencia.[2]

La geografía económica está comprendida en la geografía humana y esta requiere de la geografía física y biológica.



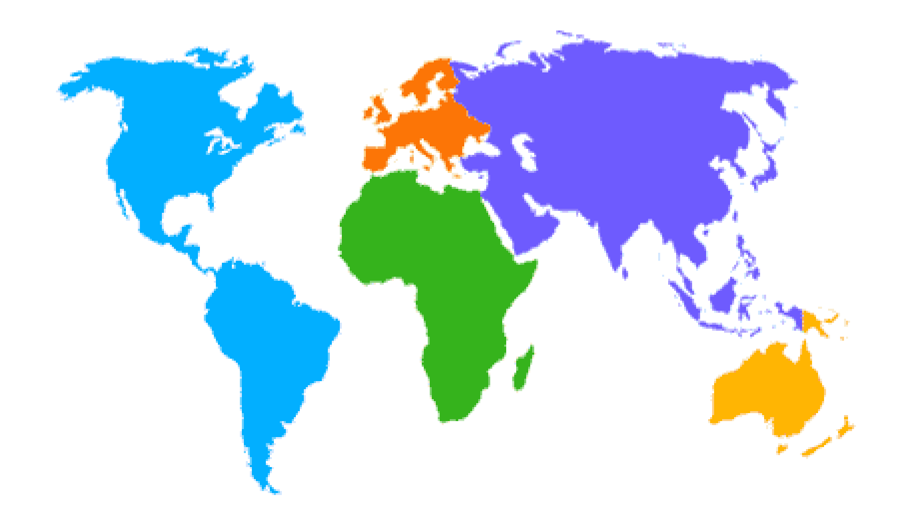
La geografía se define como la ciencia que estudia la relación entre los hechos y fenómenos sociales y físicos que se manifiestan sobre la superficie de la tierra, las causas de su formación y su desarrollo en el tiempo y el espacio.[3]

La Geografía Económica es la rama de la Geografía que estudia la localización y distribución de los hechos y fenómenos relacionados con las actividades productivas, derivadas de la utilización de los recursos naturales en

[2] Veis Elvia Sterling Pérez, Eduardo Villanueva Herrera, *Geografía económica, una visión integradora del mundo*, p. 10.
[3] Eva Fabián, Alicia Escobar, Jorge Hamdan, Eric Hernández, *Geografía económica*, p. 2.

beneficio del hombre, las causas que los provocan y su relación con otros hechos y fenómenos.[4]

Una de las definiciones más sintéticas y precisas continúa siendo la planteada por Lloyd y Dicken en una de las obras ya clásicas en esta materia, al señalar que "la geografía económica se interesa en la construcción de principios generales y teorías que explican el funcionamiento del sistema económico en el espacio", el ámbito espacial es el que distingue a la geografía económica como ámbito de estudio.[5]



La geografía económica para Richard Thoman S., "hace la investigación sobre la producción, intercambio y consumo de bienes que llevan a cabo los seres humanos en las diferentes áreas del mundo. Se atribuye especial importancia a la localización de la actividad económica, para poder responder a la pregunta de por qué están situados las funciones económicas en un lugar u otro del mundo.[6]

La geografía económica para Ángel Bassols Batalla, es una ciencia social, rama de la geografía que estudia aspectos económicos en relación con los factores del medio natural y social, las causas de su formación, su

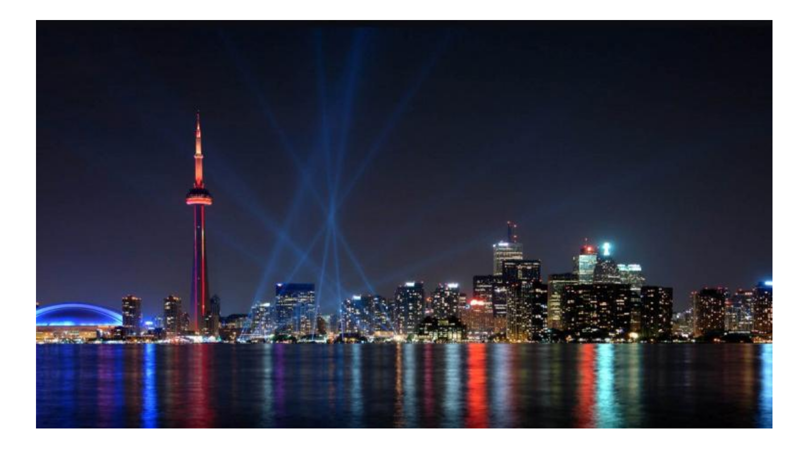
---

[4] Veis Elvia Sterling Pérez, Eduardo Villanueva Herrera, *Geografía económica, una visión integradora del mundo,* p. 20.
[5] Ricardo Méndez*, Geografía económica*. *La lógica espacial del capitalismo global*, p. 5.
[6] Alicia Escobar, Jorge Hamdan, Eric Hernández, *Geografía económica*, p. 3.

distribución espacial y desarrollo en el tiempo, subrayando la diversidad de los fenómenos productivos regionales.[7]

La geografía económica para Alampiev y Pokshishevski, es la ciencia social que estudia la distribución geográfica de la producción, las condiciones y las peculiaridades de su desarrollo en diversas regiones y países.[8]





1.1. 2. Objeto de estudio y divisiones de la geografía económica

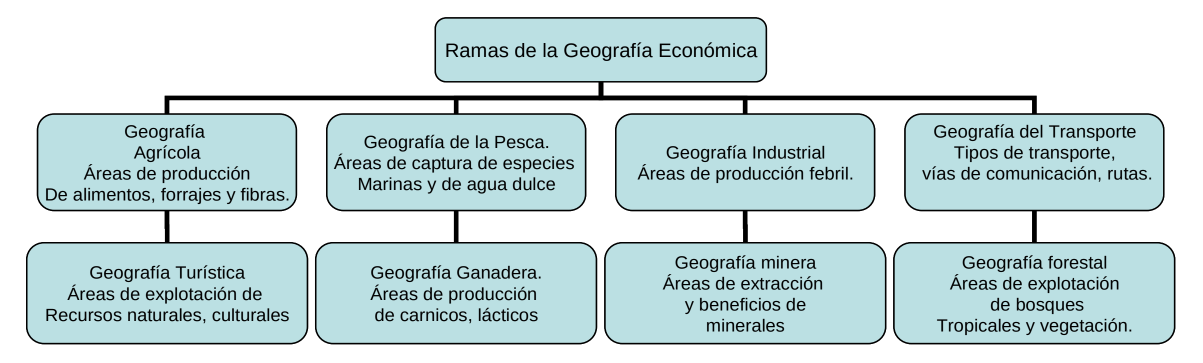
El objeto de estudio de la Geografía Económica es la distribución de las actividades económicas en el espacio geográfico.

Una actividad económica es un trabajo realizado sobre la naturaleza para satisfacer las necesidades humanas dentro de una organización social.[9]

---

[7] Bassols Batalla Ángel, *Geografía subdesarrollo y regionalización*, p .124.
[8] En Bassols Batalla, Ángel, *Geografía económica*, p. 34.
[9] Veis Elvia Sterling Pérez, Eduardo Villanueva Herrera, *Geografía económica, una visión integradora del mundo*, p. 16.

La Geografía Económica se subdivide en numerosas ramas, tantas como tipos de actividad económica existen:



Otra forma de dividir a la geografía económica, es en actividades primarias, actividades secundarias, y actividades terciarias.

Las actividades primarias son aquellas que no transforman nada de la naturaleza. También se conocen como actividades extractivas, dedicadas a la obtención de recursos naturales, principalmente del suelo y del subsuelo, así como del mar, que incluyen desde la agricultura y de la ganadería, a la pesca, la explotación forestal, las minas y canteras, la producción de energía y la captación de agua.

Las actividades secundarias, son aquellas que transforman alguna materia prima. También son conocidas como actividades industriales, dedicadas a la transformación con un incremento en el valor en el proceso.

Por último el terciario también es conocido como de servicios.

También conocidas como actividades de servicios, que incluyen tanto los servicios a las empresas, las actividades financieras y las de transporte/ comunicación, que movilizan los flujos que permiten el desarrollo de la economía.

El objeto de estudio de la geografía económica es la localización de las diversas formas de producción y consumo de los diversos productos en el

mundo. Es una ciencia social, en tanto que los procesos de producción, transformación, circulación y consumo de mercancías tienen su origen en iniciativas del hombre y sus características son resultado de la organización social de cada grupo humano a lo largo de su historia.[10]



1.2. ANTECEDENTES ECONÓMICOS.

1.2.1. Antecedentes históricos

1.2.1.1. Determinismo geográfico

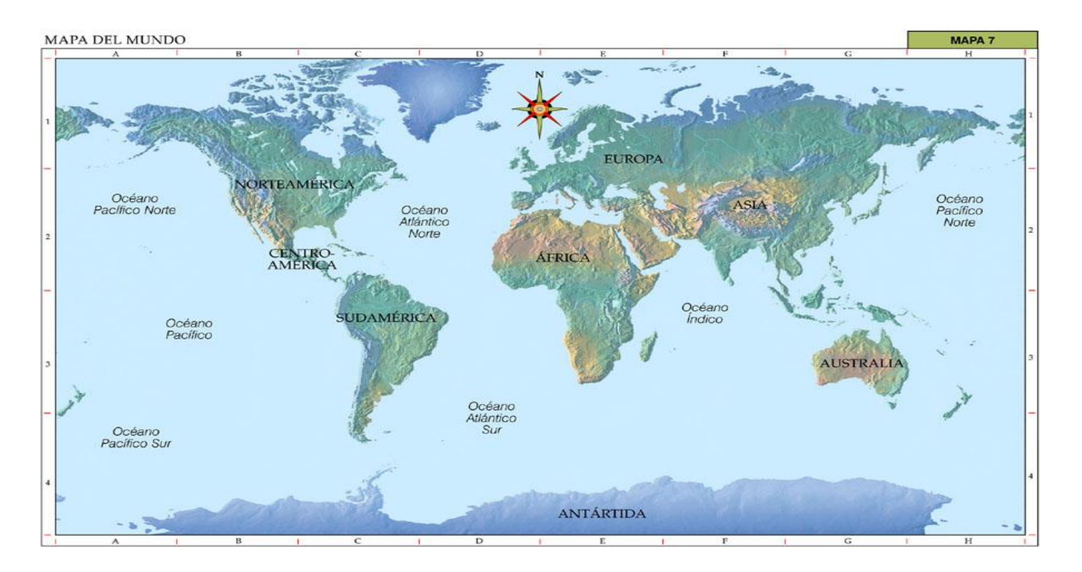
El determinismo geográfico sostiene que el medio tiene una influencia decisiva en la formación de las personalidades creativas y en consecuencia en las formas de civilización. Para explicar este determinismo, es necesario retomar ideas del siglo XIX acerca de conceptos relacionaos con el comportamiento de los seres humanos y su medio.

La reflexión sobre la influencia de la naturaleza en las acciones humanas no es nueva. Ya fue objeto de estudio para los pensadores clásicos, quienes dividieron el planeta en fajas climáticas que influían en el comportamiento de los seres humanos que las habitaban. De estas fajas, la llamada Templata era según la concepción de la época, la que ofrecía mayores beneficios, pues se consideraba la región ideal para el desarrollo del intelecto, en tanto que las otras llamadas Frígida (fría) y Tórrida (caliente), hacían a la gente perezosa e

[10] George Pierre, *Geografía económica,* p. 11.

impedían que su inteligencia avanzara en la misma proporción y que cultivará las mismas instituciones que las de quienes habitaban en la zona templada.[11] Como muchos otros esquemas, las zonas habitables del planeta constituyeron el punto de apoyo para catalogar el comportamiento de los pueblos.

En el ámbito de las ciencias sociales en general, y de la geografía en particular, se buscaban respuestas a las preguntas acerca de la relación del hombre con el espacio.



El positivismo perseguía ese deseo por encontrar leyes que dieran cuenta del comportamiento humano y fue una de las muchas respuestas a la pregunta de la relación del hombre con la naturaleza, además de ser también parte de la relación de la geografía con la historia.[12]

Gustavo Focher Hanke refiere que los pensadores modernos se niegan a aceptar esta influencia del ambiente geográfico sobre el desarrollo de los pueblos; cita entre otros a Arnold Toynbee, quien argumenta que las grandes dificultades que opone el ambiente geográfico han estimulado las actividades

[11] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, Enrique Delgado López, *Geografía económica*, p. 4.
[12] Gerardo Busto Trejo, “La historia y la geografía”, en *Reflexiones sobre el oficio del historiados*, pp. 37-55.

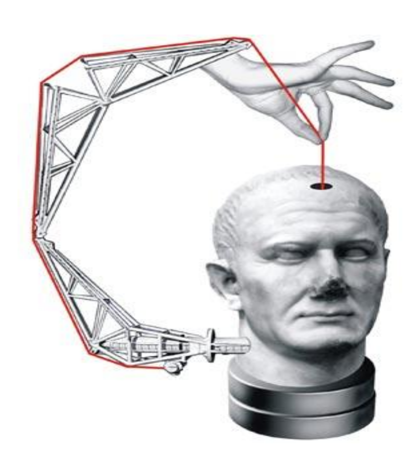
civilizadoras de los pueblos y que este factor estimulante ha sido débil en los ambientes benignos para la actividad humana.[13]

1.2.2. El Posibilismo geográfico

En respuesta al planteamiento determinista, Paul Vidal de La Blanche (1845-1918) formuló lo que llamó posibilismo, y que no es sino la explicación de los logros humanos en términos de las posibilidades que le ofrece la naturaleza.

Es decir el medio natural no determina en absoluto el comportamiento humano, si no que el hombre lo utiliza para su beneficio o, al contrario, lo desaprovecha.[14]

Ángel Bassols Batalla menciona las influencias de la naturaleza sobre el hombre y separa las que atañen a todo el planeta, como el clima, el relieve o la vegetación, también afirma que cada influencia se manifiesta en el desarrollo de ciertas actividades económicas, pues el suelo influye en la ganadería y la agricultura, así como los recursos del subsuelo y la geología del lugar inciden en la actividad minera. Por otra parte, la influencia del hombre se manifiesta en las obras que realiza en el ejercicio de su inteligencia como género, sean para bien o en perjuicio del medio.[15]



[13] Gustavo Focher Hanke, *Las relaciones entre la geografía e historia en antología de geografía histórica moderna y contemporánea*, p. 21.

[14] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, Enrique Delgado López, *Geografía económica,* p. 5.

[15] Ángel Bassols Batalla, *Geografía, subdesarrollo y marxismo*, pp. 82-83.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1.- Elabore un mapa conceptual con los términos vistos hasta ahora
2.- Elabore un cuadro sinóptico
3.- Investigue los beneficios que ha brindado la geografía economica, para la vida cotidiana.

1.3. IMPORTANCIA DEL ESTUDIO DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA

1.3.1. Campo de estudio

Los conocimientos de esta ciencia son importantes para mejorar la vida cotidiana de los habitantes de un país, para planear la economía nacional y como conocimiento indispensable para los estadistas en su actuar profesional.[16]

Con el objeto de que la producción sea redituable deben reunirse varias condiciones. Por ejemplo, en una industria forestal, la empresa debe estar ubicada en donde sea posible enviar los productos a un mercado a bajo costo.

La geografía económica tiene aplicaciones en múltiples áreas del conocimiento, algunas de ellas son:[17]

- Planeación económica
- Evaluación de recursos económicos
- Proyección de la distribución industrial.
- Detección de áreas de poco desarrollo económico.
- Establecimiento de áreas para el fomento productivo (polos de desarrollo)
- Ordenamiento territorial.
- Diagnóstico de la situación económica de las regiones.

---

[16] Eva Fabián, Alicia Escobar, Jorge Hamdan, Eric Hernández, *Geografía económica*, p. 4.
[17] Eva Fabián, Alicia Escobar, Jorge Hamdan, Eric Hernández, *Geografía económica*, p. 4.

Se habla de geografía económica general cuando el enfoque con que se estudian las actividades productivas es a escala mundial, es regional cuando se refiere a la economía de un país.

La geografía económica permite comprender muchos de los fenómenos desde diferentes perspectivas teóricas, aplicando diversas metodologías de análisis e interpretación a un mismo fenómeno o proceso económico, logrando así una mejor aproximación a la realidad de nuestro espacio económico, logrando así el proceso de la globalización hoy día no podría ser entendido de no ser aplicados conceptos fundamentales de la geografía económica, al tratar de comprender la dinámica económica persistente en un espacio a través de sistemas económicos espaciales y estructuras sociales que generan un contexto económico a diversas escalas territoriales.[18]

1.3.2 Relación con otras ciencias

En la época actual es imposible hablar de aislamiento en las ciencias. Desde luego las diversas disciplinas tienen sus delimitaciones pero debe de existir intercambio constante de conocimiento entre ellas.

En el campo de las ciencias sociales y en particular de la geografía, hay que considerar el tiempo y el espacio son variables construidas socialmente que se utiliza para afectar e interpretar la realidad social, entendemos la necesidad de una metodología para situar estas construcciones sociales en el centro de nuestro análisis.

[18] Geografía Economica de México, Yahir G García López, Grupo Editorial Patria, 2007.P 64



1.4. EVOLUCIÓN Y PRINCIPALES ENFOQUES.

Si como ha señalado Capel, “antes del siglo XIX las cuestiones económicas eran abordadas por los geógrafos en el marco de la descripción de países”, destacando la preocupación por la riqueza de las naciones, sus recursos económicos y producción, su población y comercio, el surgimiento de una geografía económica individualizada se produjo en el último tercio de dicha centuria. Desde entonces y hasta la actualidad se han sucedido diversas innovaciones, que han afectado a sus procesos y sus productos es decir, a la forma de trabajar y a los contenidos temáticos abordados. Según el momento en que tuvo lugar su aparición, pueden identificarse hasta tres fases.[19]

a) Geografía económica, comercial y estadística
b) Teorías geográficas
c) Metodologías de investigación en geografía económica.

[19] Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global, Editorial Arial, Ricardo Méndez, 2006. p. 13



1.4.1. Geografía económica, comercial y estadística

Bajo esta denominación, que corresponde al nombre de la comisión surgida en el Congreso Internacional de Geografía en 1875, pueden englobarse una gran cantidad de obras que definieron la personalidad de este tipo de estudios durante décadas, caracterizadas ante todo por su fuerte carga descriptiva y enumerativa, la prioritaria atención concedida a las actividades más relacionadas con los recursos naturales, la influencia del determinismo ambiental y el historicismo en sus explicaciones, así como un alejamiento explícito de la teoría económica, considerada demasiado abstracta y ajena a las preocupaciones de índole espacial.

Concebidas con un carácter principalmente informativo, centraron su interés en la realización de inventarios sobre recursos y producciones, abordando una descripción de sus características, la identificación de los principales países o áreas productoras y de los intercambios comerciales, acompañada a menudo por un análisis complementario de carácter regional. Una de las obras que contribuyo a la difusión de tales estudios, escrita por J Semiónov en 1936 y titulada Las Riquezas de la tierra, es un reflejo de esos enfoques.[20]

La estrecha relación con los estudios físico-naturales y a su mayor efecto en el paisaje explican la clara prioridad concedida a las actividades agrarias y extractivas, muy relacionadas con las características del clima, el

[20] Ricardo Méndez, *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global*, pp. 13-14.

suelo y el subsuelo, así como a las ramas industriales ligadas a la primera transformación de esos recursos. Por esa razón Hunington, mencionaba que la geografía económica no podía separarse de la geografía física. Su principal problema es descubrir de qué forma la distribución de las condiciones físicas influye sobre la distribución.



1.4.2 Teorías geográficas

Los años sesenta supusieron una modificación sustantiva en las relaciones entre economía y geografía, marcada por una aproximación que se inició con el desarrollo de la economía regional. Heredera de la escuela alemana de economía espacial existente en el primer tercio del sigo, reivindicó como contenidos propios los relativos a las teorías de localización, crecimiento regional y economía urbana, presentes en obras como las de Hoover, Isard, Prroux, Boudeville o Richardson desde una preocupación práctica muy relacionada con su uso como fundamento de la planificación regional aplicada en un número creciente de países.[21]

El pensamiento y prácticas geográficas experimentaron profundas renovaciones, en un intento por homologarse con otras ciencias nomotéticas

[21] Ricardo Méndez, *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global*, pp. 14-15.

interesadas en buscar teorías explicativas de carácter general, a partir del uso de una metodología similar a la de las restantes ciencias sociales, tuvo una especial repercusión en este ámbito, que se situó en la vanguardia de la geografía humana. Para ello se produjo un trasvase de conceptos y teorías surgidas en el terreno económico, destinados a reinterpretar fenómenos de interés geográfico, en especial los relativos a la localización de actividades sobre todo industriales y al desarrollo regional.[22]



1.4.3. Metodología de investigación en geografía económica

La importancia de cualquier documento está en el hecho de que ayude a explicar ciertos sucesos o que la información puede ser aplicada a hechos concretos.

Las ciencias sociales guardan relación en el cómo hacer las cosas, por lo que debe de existir una metodología de investigación, es decir normas básicas de argumentación racional, para que el proceso sea suficientemente riguroso, preciso y coherente, evitando en lo posible la arbitrariedad y la falta de un cierto orden. Las cuestiones de método son entonces los pasos a seguir para obtener

[22] *Idem.*

resultados satisfactorios, lo que se sitúa en el terreno de la epistemología teoría del conocimiento.

Para otros la geografía se encuentra en el terreno de las humanidades, la consideran un arte, no una ciencia. Para muchos es un punto de vista.

Por lo anterior la geografía económica utiliza dos métodos el inductivo y el método deductivo.

El método inductivo se caracteriza por partir de la observación y el análisis de la realidad para llegar a la explicación de la teoría.

Una vez definido un objetivo para la investigación, relacionado en este caso con cuestiones económico-espaciales, el primer paso consistirá en recopilar la información necesaria para obtener una buena descripción.



Método inductivo

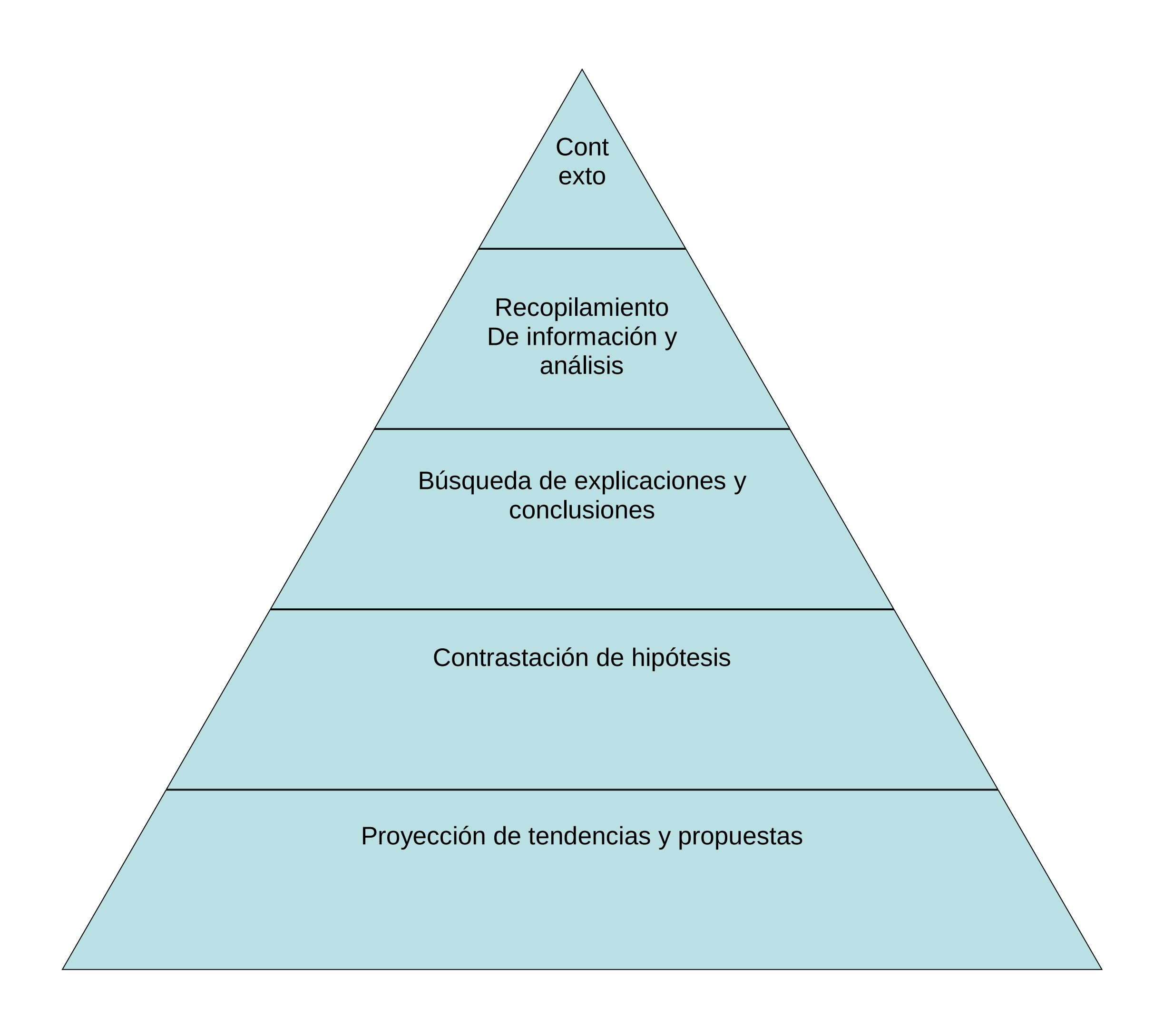
Proyección de tendencias y propuestas

Recoger y análisis de infamación

Inferencia y teorización

Búsqueda de explicaciones y conclusiones

Método deductivo, propone a partir de la teoría para sólo entonces abordar la observación de la realidad.


Cont
exto
Recopilamiento
De información y
análisis
Búsqueda de explicaciones y
conclusiones
Contrastación de hipótesis
Proyección de tendencias y propuestas

AUTOEVALUACIÓN

1.- La geografía económica está comprendida en la:

a) Geografía física
b) Geografía biológica
c) Geografía humana
d) Todas las anteriores

2.- La Geografía y la Geografía Económica:

a) Estudian lo mismo.
b) **La geografía económica se encuentra inmersa en la geografía general**.
c) Son ramas sociales.

3.- La geografía económica estudia:

a) Localización y distribución de hechos y fenómenos relacionados con las actividades productivas.
b) Explican el funcionamiento del sistema económico en el espacio.
c) Estudia la distribución geográfica de la producción.
d) Todas las anteriores.

4.- Son ramas de la geografía económica.

a) Geografía agrícola, industrial y del transporte.
b) Geografía ambiental
c) Geografía mecánica.

5.- El campo de estudio de la geografía económica es:

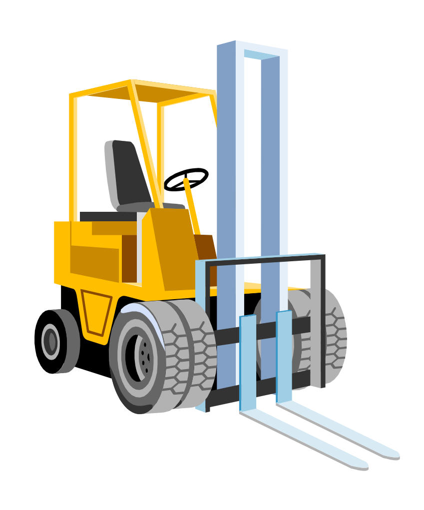
a) El espacio territorial.
b) La distribución territorial
c) Los factores internos y externos.

UNIDAD 2

ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

OBJETIVO

El alumno conocerá los diferentes sectores productivos, factores de producción, importancia del mercado, uso del suelo y división del trabajo.



TEMARIO

2.1 Organización de la actividad económica

  2.1.1 Economía y sociedad

2.2 Sectores Productivos

  2.2.1. Identificación de sectores productivos

2.3 Factores de producción

  2.3.1. Tierra

  2.3.2. Capital

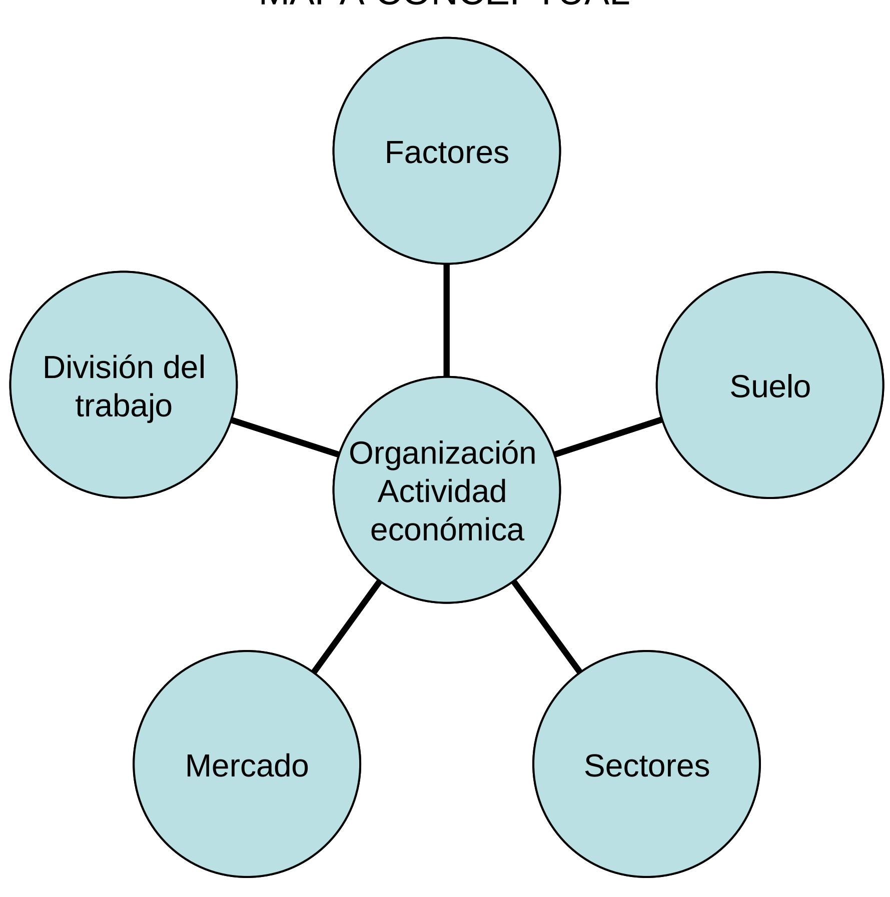
  2.3.3. Trabajo

  2.3.4. Tecnología

2.4 Intervención pública

  2.4.1. Función legislativa

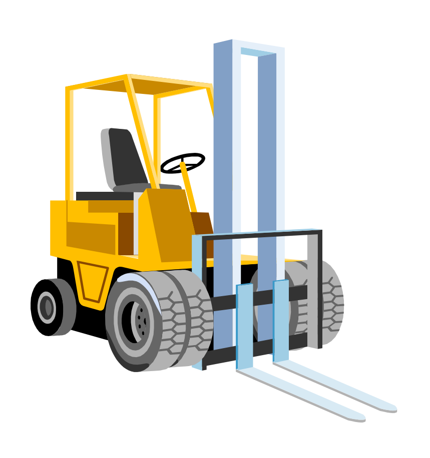
MAPA CONCEPTUAL



INTRODUCIÓN

En esta unidad el alumno conocerá las actividades económicas y los sectores que existen, cómo afecta el tipo de suelo y los recursos naturales que tiene cada país para sus actividades.

Las actividades económicas dependen de los recursos disponibles que se tengan. Por ejemplo, Japón, al no tener tantos recursos naturales disponibles se dedica a producir otro tipo de recursos, en este caso los tecnológicos.



2.1 ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1.1 Economía y sociedad

El campo de estudio convencional de la *Economía* abarca todos los problemas relacionados con la determinación del precio de las cosas, con el análisis de actividades que implican costes y que producen beneficios medibles en dinero, en suma, con la producción y distribución de bienes y servicios para la satisfacción de necesidades humanas.[23]

La *sociedad* es un conjunto de individuos que viven bajo unas mismas normas, leyes y cierto protocolo**,** tiene subculturas y subgrupos, pero todos los individuos de una sociedad se dirigen hacia un fin común, exceptuando, claro está, los individuos que son contraproducentes en una sociedad.

La sociedad se basa en investigar, trabajar, avanzar y compartir. Cualquier individuo que esté haciendo una de estas tareas, sea en el campo que sea, y siempre que no perjudique a los demás, está aportando a la sociedad. El fin de una sociedad es hacer un mundo mejor para el futuro, dentro de 100 años se vivirá más y mejor que ahora, y dentro de 1000 años se vivirá más y mejor que dentro de 100 años. Así funciona el progreso y por eso funciona bien una sociedad.[24]



Geografía Económica es la rama del saber geográfico que trata de la lucha del hombre por ganarse la vida, y como tal debe ocuparse de la producción humana y sostenible.[25]

---

[23] http://www.eumed.net/cursecon/1c/que-es-la-economia.htm, México, D. F., 2010.
[24] http://revista-digital.verdadera-seduccion.com/definicion-sociedad, México, D. F., 2010.
[25] Johnston, R. J. Gregory, D, Smith D.M, *Geografía económica*, p. 147.

El problema al que se enfrentan quienes la estudian, desde el lado geográfico, es estar seguros que están cubriendo los aspectos económicos.

Tal y como se afirmó, la actividad económica corresponde a una de las dimensiones básicas de la realidad social, destinada a la obtención de toda una serie de bienes económicos a partir de un proceso de producción

2.2 Sectores productivos

2.2.1. Identificación de sectores productivos

El núcleo central de la actividad económica de cualquier territorio está constituido por el sistema productivo, definido como el "conjunto de agentes y relaciones productivas que tienen lugar sobre un espacio determinado.[26]

El sector productivo está constituido por toda una serie de empresas, unidades básicas de actuación y decisión, con personalidad jurídica, dedicas a la obtención, transformación y/o distribución de bienes y servicios, que suponen una aportación de trabajo y generan un valor añadido como resultado de su actividad. Se habla de sistema porque entre ellas existe un cierto tipo de relaciones y porque además comparten algunas condiciones para el desempeño de sus tareas.[27]



Las empresas que componen estos sistemas, realizan una gran variedad de actividades, complementarias entre sí, que pueden agruparse según su posición y funcionalidad dentro del proceso productivo.

Las actividades se dividen en las siguientes:[28]

[26] Scheifler, M .A, *Geografía económica*, p. 105.
[27] Ricardo Méndez, *Geografía económica*, p. 33.
[28] Ricardo Méndez, *Geografía económica*, p. 33.

a) Actividades extractivas, dedicadas a la obtención de recursos naturales, principalmente del suelo y subsuelo, así como del mar, que incluyen desde la agricultura y la ganadería, a la pesca, la explotación forestal, las minas y canteras, la producción de energía y captación de agua. Son la base de todas las demás.



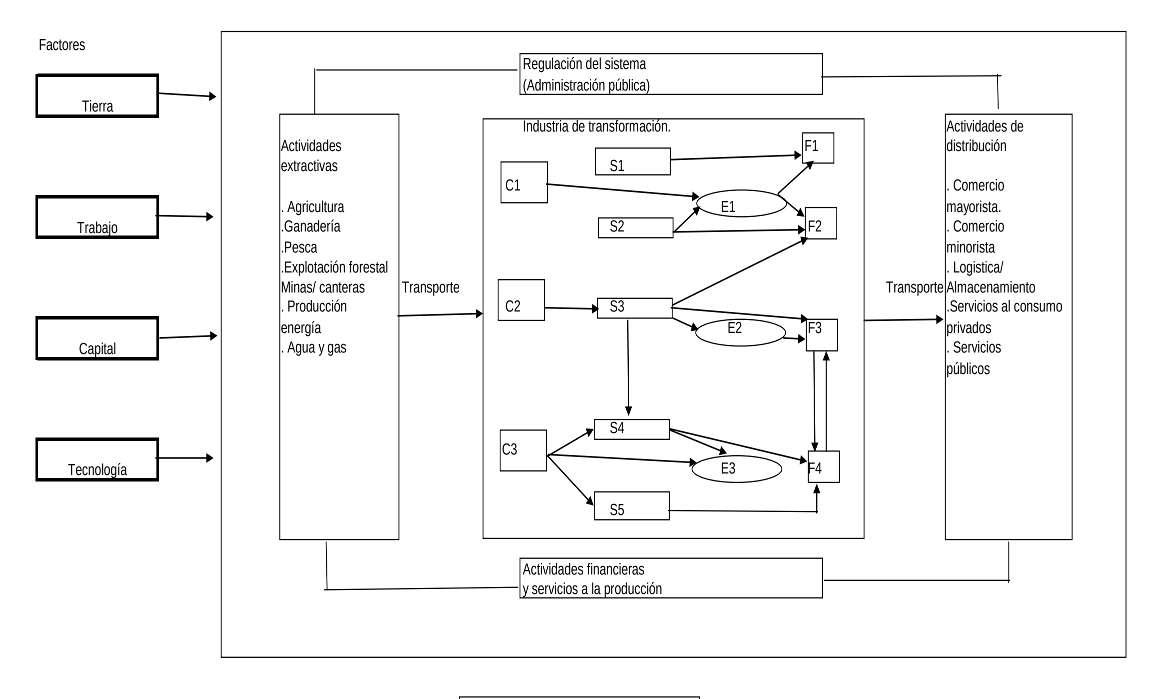
b) Actividades industriales, dedicadas a la transformación de los recursos naturales en bienes de naturaleza diferente (forma, composición, utilidad), con un incremento de valor en el proceso.

Según su posición en ese proceso de transformación, suelen diferenciarse las industrias básicas que realizan una primera fase a partir de materias primas en bruto (siderurgia, agroalimentarias, refinerías de petróleo, fabricación de celulosa, y pasta de papel), las industrias de bienes intermedios, que obtienen productos semielaborados (piezas componentes) que luego se ensamblan en otros, las de bienes de equipo, que sirven para fabricar otros productos (maquinaria), por lo que su mercado es también de carácter empresarial, y las industrias de bienes de consumo, que destinan su producción a la población.



c) Actividades de servicios, que incluyen tanto los servicios a las empresas, las actividades financieras y las de transporte/ comunicación, que movilizan los flujos (de información y tecnología, mercancías, personas o capital), que permiten el desarrollo del sistema, junto a las que distribuyen los bienes y servicios entre la población, y las relacionadas con la administración pública, que regulan su funcionamiento.





C: Industria básica o de cabecera
S:Industria de bienes semielaboados
E: Industria de bienes de equipo
F: Industria de bienes de consumo final

En la primera mitad del siglo XX, los trabajos de Fisher y, sobre todo, Colin Clark (1940), identificaron esas actividades con los sectores económicos, a los que calificaron como primario, secundario, terciario.

Así se ha pasado de los sectores primarios a los sectores terciarios, teniendo una sociedad pos industrializada.

La realización de un diagnóstico sobre la estructura productiva de un territorio deberá incorporar una referencia a aspectos como:[29]

1) El volumen total de actividades económicas existentes, identificado mediante el número de empresas o de establecimientos/ centros de trabajo, el volumen total de empleo y su relación con el desempleo, el valor añadido de la producción, tanto en términos absolutos como en relación a la población, o las ventas/ exportaciones generadas.

2) La productividad del trabajo, definida como el valor añadido medio por empleo existente en el territorio, que guarda relación con la

[29] Ricardo Méndez, *Geografía económica*, p. 35.

eficiencia de las empresas, la cualidad de los trabajadores o la intensidad en el proceso del trabajo.

3) La composición sectorial, estableciendo el tipo de especialización (agraria, industrial, de servicios) dominante en el área, aspecto que la llamada teoría sectorial del crecimiento económico considera de especial importancia, pues ciertas actividades tienden a presentar un mayor dinamismo que otras, lo que, en principio, beneficiará la expansión económica de aquellas áreas donde su presencia relativa sea elevada, frente a la situación más desfavorable de aquellas otras especializadas en actividades en declive. Es el caso actual de áreas turísticas de fuerte crecimiento, frente a cuencas mineras productoras de carbón en agudo proceso de reconversión.



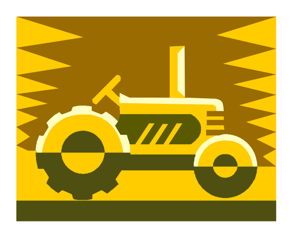
2.3 Factores de producción

La capacidad productiva de los diferentes sistemas nacionales, regionales o locales, así como su desigual potencial de crecimiento, están condicionados en buena medida, por la disponibilidad de toda una serie de factores de producción, definidos como aquellos recursos o insumos que utilizan las empresas para llevar a cabo su actividad. Es habitual la distinción entre factores originarios que son la tierra y el trabajo, y factores derivados de los anteriores, como el capital y la tecnología.[30]

[30] Ricardo Méndez, *Geografía económica*, p. 37.

2.3.1 Tierra

El factor tierra hace referencia al conjunto de recursos naturales que son utilizados en el proceso de producción, que constituyeron un objetivo prioritario para los estudios neoeconómicos desde sus orígenes al establecer una relación directa entre la sociedad y la naturaleza. Suele señalarse que la existencia de recursos abundantes, de calidad y a bajo precio constituye un primer factor para impulsar el crecimiento económico de cualquier territorio, afirmación genérica que puede constatarse en determinados países y regiones. No obstante, se debe considerar que los recursos son inmutables, pues las condiciones técnicas y de mercado pueden hacer rentables recursos que antes no lo eran, o reducir el valor de otros. Por otro lado existen empresas multinacionales que se apropian de los recursos naturales en ciertas regiones, pagando pequeñas cantidades por ellas y dejando la riqueza en los países de origen. También no se debe olvidar la sobreexplotación de los recursos no renovables.[31]



2.3.2. Capital

El factor capital se define como el conjunto de bienes disponibles destinados a producir otros bienes, que pueden revestir la forma de capital liquido o monetario existente bajo la forma de dinero o bien de capital físico, creado por toda una serie de bienes de producción materiales y tangibles, muchas veces inmovilizados en el territorio; carreteras, aeropuertos, escuelas, máquinas e instalaciones productivas, viviendas, parques industriales.

El capital fijo es aquel que corresponde a bienes de producción duraderos que se acumulan en el tiempo y permiten elevar la capacidad competitiva del

---

[31] Ricardo Méndez, *op. cit*., p. 37.

territorio. Y el capital circulante es el que se consume en el proceso productivo (pago de salarios, energía).[32]



2.3.3 Trabajo

El factor *trabajo* se identifica con los recursos humanos existentes en un territorio, elemento central como sujeto de una actividad productiva que debe orientarse a la satisfacción de sus necesidades; de los que interesará conocer ante todo el volumen de la fuerza de trabajo disponible (número de personas en edad de trabajar), relacionado con aspectos como la tasa de crecimiento y la estructura por edades de la población, la participación de la mujer en el mercado de trabajo remunerado, o las condiciones legales de entrada y salida de este mercado. Una oferta de trabajo abundante fue valorada tradicionalmente como un factor necesario de impulso al crecimiento económico, generando, políticas de corte poblacionista, destinadas a incrementar esa oferta mediante la atracción de inmigrantes o el fomento de la natalidad. Pero en la actualidad con el desequilibrio entre oferta y demanda de empleos, ha creado una mayor especialización.[33]

2.3.4 Tecnología

La *tecnología* puede definirse de forma genérica como el conjunto de conocimientos y métodos incorporados al proceso productivo para mejorar su eficiencia y rentabilidad, tanto si se incorporan a los procesos, elevando su rapidez y precisión, reduciendo sus costos. La tecnología se constituye en un factor de primera importancia para elevar hoy la capacidad competitiva, tanto de

---

[32] Ricardo Méndez, *Geografía económica*, p. 38.
[33] Ricardo Méndez, *op. cit*., p. 38.

las empresas individuales como de los territorios donde se generan y/o aplican esas innovaciones, si bien a costa de originar también nuevos problemas.[34]



2.4 LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

Hasta su rápida y profunda crisis a finales de los años de 1980, y durante más de medio siglo, las economías de planificación centralizada que imitaron la experiencia soviética, intentaron promover un modelo económico basado en el protagonismo del Estado, mediante la creación de un organismo central encargado de definir los parámetros básicos del sistema, como por conducto de la propiedad pública de la mayor parte de los medios de producción, que, en todo caso, permitía la presencia de pequeñas empresas privadas con un carácter marginal y en actividades no consideradas estratégicas.[35]

2.4.1 Función legislativa

Mediante el establecimiento de un marco normativo que influye sobre la actividad de los restantes agentes económicos y sobre sus relaciones mutuas.

La importancia de sus decisiones en materia fiscal y financiera en la regulación de relaciones económicas con el exterior, es el exponente de unas actuaciones que nunca pueden ser neutrales en el reparto de beneficios y perjuicios entre agentes con intereses muchas veces opuestos.[36]

---

[34] Ricardo Méndez, Geografía Económica, p39-40.
[35] Ricardo Méndez, op. cit., p41

[36] Ricardo Méndez, *Geografía económica*, p 39- 40.

2.4.2 Función productora

Mediante la creación de empresas públicas o la participación junto al capital privado en empresas mixtas, que operan, sobre todo, en sectores considerados estratégicos o que exigen fuertes inversiones en capital fijo y tienen una rentabilidad muchas veces limitada que desanima a la iniciativa privada. Sus decisiones de actuación no responden, en ocasiones, a motivaciones de carácter estrictamente económico, sino social o político, por lo que pueden jugar un papel compensador aun a costa de una menor rentabilidad a corto plazo.[37]

2.4.3 Función promotora y de orden

Mediante la aprobación y aplicación de políticas económicas y territoriales orientadas a impulsar el crecimiento o la modernización/reconversión de sectores específicos, la mejora de los factores productivos o el desarrollo de regiones concretas mediante actuaciones de promoción. En otros casos, lo que se busca es una mejor ordenación de las actividades en el territorio para evitar así efectos indeseados sobre la población o el ambiente, intentando hacer compatibles los beneficios de los agentes individuales con el beneficio social, si bien no puede ignorarse que en bastantes ocasiones la actuación pública acaba propiciando determinados intereses particulares.[38]

2.4.4 Función redistribuidora

Tanto mediante una política de rentas destinada a generar transferencias de capital entre grupos sociales, como con la provisión de diversos servicios públicos que deben asegurar un cierto nivel asistencial a toda la población en aras del principio de equidad, aspectos que también se cumplen de forma muy desigual según los territorios.

En cualquiera de esas cuatro vertientes, la actuación pública influye en la geografía.[39]

---

[37] Ricardo Méndez, *op. cit*., p. 41.
[38] Ibídem, p. 41.
[39] Ricardo Méndez, *Geografía Económica*, p 41.

2.5. Competencia y concentración empresarial

2.5.1. Búsqueda de ventajas competitivas

La actuación de las empresas, guiada por la búsqueda del beneficio, nunca se produce de forma aislada, sino en confluencia con otras que operan en los mercados y tienen objetos similares, lo que impone ciertas limitaciones y condicionamientos a su capacidad de decisión. Se establece así una competencia entre empresas y territorios, que trae consigo el establecimiento de relaciones jerárquicas y que tiende a ampliar su escala con el paso del tiempo hasta alcanzar hoy en bastantes casos un ámbito mundial.[40]

En consecuencia, la búsqueda de ventajas competitivas, entendidas como el dominio y control por parte de una empresa de una característica, habilitada, recurso o conocimiento que incrementa su eficiencia y le permite distanciarse de la competencia.

La búsqueda de rentabilidad a corto plazo, junto al deseo de asegurarse la permanencia en el mercado o el crecimiento a medio y largo plazo, obligan a las empresas a adoptar una serie de estrategias competitivas que variarán según el sector de actividad en que operen, la estructura de la propia empresa, y las características del entorno territorial en que actúen.

Competir en costos, reduciendo al mínimo posible el precio de los bienes o servicios que se ofrecen, mediante el abaratamiento de los factores productivos o el aumento de la productividad del trabajo, frente a la opción de competir en calidad y productos diferenciados de los de la competencia, aunque los precios resulten más elevados que de las otras empresas.[41]

Especializarse en un solo tipo de producto e incluso, en alguna gamma concreta destinada a un nicho de mercado específico o bien diversificar la oferta para abastecer múltiples segmentos de mercado.

Operar en un ámbito territorial reducido, con la mayor parte de los proveedores y los clientes localizados en un entorno local o, a lo sumo,

---

[40] Ricardo Méndez, *op. cit*., pp. 42-43.
[41] Ricardo Méndez, *Geografía económica*, p. 42.

regional, frente a la posibilidad de hacerlo en áreas más extensas, que puedan alcanzar en un número creciente de casos en una dimensión internacional.

Las empresas optan por llevar a cabo una integración de múltiples tareas y actividades en su interior, bien descentralizar todas aquellas que puedan generar un valor agregado.

Lo anterior se basa en el supuesto de una competencia perfecta, con un gran número de productores y compradores de pequeña dimensión, que no tienen capacidad de influir en los precios.

2.6. MERCADO Y USOS DE SUELO

2.6.1. Funcionamiento del mercado

Ante la inexistencia de un organismo central que controle el funcionamiento de la economía, en el capitalismo las relaciones entre productores y consumidores se regulan por medio del mercado, elemento central del sistema.

En las economías de mercado, las decisiones sobre qué producir y en qué cantidad, cómo hacerlo, quiénes lo hacen y para quién, o dónde se realizan esas actividades y se lleva a cabo el consumo, se define de modo impersonal, por conducto de mecanismo de fijación de precios.[42]

El concepto de mercado hace referencia a las operaciones de compraventa de todos los que desean intercambiar un determinado bien o servicio. En ocasiones se localizan en lugar específico, permanente o periódico e identificable en el espacio.[43]

En todo mercado convergen quienes desean comprar un producto o un factor productivo y quienes están dispuestos a venderlos. En el supuesto de un mercado libre y de competencia perfecta, la determinación del precio y la cantidad vendida se derivarán de la interacción entre compradores y vendedores.

Se identifica como demanda la cantidad de un bien o factor productivo que los consumidores quieren y pueden adquirir, ya sea de forma individual o

[42] Ricardo Méndez, *op. cit*., p. 43.

[43] Ricardo Méndez, *Geografía Económica*, p. 43.

agregada según su precio. Se trata de una función decreciente, que puede reflejarse en una curva de demanda.

Por su parte, se define como oferta, la cantidad de productos o factores que los vendedores están dispuestos a poner en el mercado, variable también en función de su precio.

El grado de sensibilidad que muestra la oferta de cada producto o factor frente a su precio se denomina elasticidad.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1.- Elabore un mapa conceptual y cuadro sinóptico con los conceptos vistos.

2.- Elabore un ensayo, referente a si en México los sectores productivos están bien definidos o no.

2.6.2. Valor del suelo y distribución de usos

Organización espacial del sistema económico

Buena parte de las políticas de promoción y de desarrollo aplicadas durante décadas en regiones atrasadas, centraron su actualización en generar condiciones favorables para atraer la inversión privada de empresas foráneas a base de inversiones públicas tendientes a abaratar sus costes (subvenciones y créditos a bajos créditos, desgravaciones fiscales), o facilitar su funcionamiento (mejora de la red viaria, urbanización de polígonos industriales, etc.). Resulta más reciente el esfuerzo destinado a canalizar e impulsar las iniciativas empresariales de carácter endógeno, surgidas en el área, mediante labores de asesoramiento, formación, acceso de crédito, etc., pero en todos los casos el objetivo continúa incrementar las expectativas y la capacidad de los agentes económicos para realizar inversiones productivas y capitalizar el territorio.

2.7 MERCADO



2.7.1. Mercado

Según la teoría neoclásica, la interacción oferta-demanda determinará tanto las cantidades, como los precios de los productos que se intercambian en los mercados, mediante la identificación de un punto de equilibrio en la intersección de las curvas de oferta y demanda. Cualquier desviación en los precios provocará un desajuste entre la oferta y la demanda, que tenderá a resolverse con un movimiento espontáneo a favor de esa situación de equilibrio: unos precios demasiados altos (p1) generarán un exceso de oferta respecto a la demanda posible lo que provocará la aparición de *stocks* sin vender que acabarán favoreciendo su descenso; por su parte, unos precios demasiado bajos, (p2) favorecerán un exceso de compradores potenciales respecto a la oferta real, lo que tenderá a elevarlos. Esa situación de teórico equilibrio podrá modificarse tanto si se produce un desplazamiento de la demanda como de la oferta, ya sea por aumento de la población o de la renta, un cambio tecnológico en la producción que permita abaratar costes o una evolución de la moda. De aquí se deduce que aquellas empresas y consumidores incapaces de asumir esos precios de equilibrio, quedarán excluidos del mercado; también se deduce que el precio de las mercancías, lo que Marx denominó su *valor de cambio*, no dependerá tanto de su utilidad, de su *valor de uso*, como de su escasez.[44]

---

[44] Ricardo Méndez, *Geografía económica*, pp. 44-45.

Pese a que las leyes de oferta y demanda suponen una buena aproximación al funcionamiento real de los mercados, no puede ocultarse su carácter de simplificación, que ignora la existencia de numerosas imperfecciones que justificaron un cierto grado de intervención estatal para contrarrestarlas o paliar los costes sociales derivados. Aquí pueden resumirse en dos principales:



- Por un lado, la evolución del capitalismo contemporáneo ha otorgado un protagonismo creciente a las grandes empresas, que además de disfrutar de ventajas competitivas sobre las pequeñas, como ya hubo ocasión de comentar, tienen también capacidad para influir y orientar la elección y la demanda de unos consumidores dispersos y fragmentados.
- En bastantes mercados existen restricciones al libre juego de la oferta y la demanda ante el control ejercido por algunas grandes empresas. Un caso extremo lo supone el *monopolio*, situación, situación en la que un solo productor o distribuidor controla toda la oferta o la demanda de un bien, lo que le permite fijar precios y cantidades con independencia del teórico nivel de equilibrio; esa situación suele darse en algunos sectores estratégicos, que en numerosos países estuvieron protegidos por una legislación que establecía la existencia de un solo suministrador (monopolio de oferta), o en la relación de algunas grandes empresas y sus proveedores (monopolio de demanda o monopsonio). Más frecuente resulta la situación de *oligopolio*, en que el mercado está controlado pro unas pocas empresas, que representan una elevada proporción de la cifra total de negocios y pueden llegar a acuerdos para restringir la oferta, establecer precios orientativos, o barreras de entrada a nuevos competidores; es lo que ocurre, por ejemplo en España y otros países del entorno con mercados tan diversos como el del automóvil, la telefonía, el aceite, el transporte aéreo, productos farmacéuticos.



2.8 DIVISIÓN DEL TRABAJO

2.8.1. Hacia una creciente división técnica y social del trabajo

La creciente complejidad que caracteriza la actividad económica de las sociedades, junto a la ampliación y apertura de los mercados, o la búsqueda de una mayor racionalización del proceso productivo, inducida por la competencia, ha favorecido una división del trabajo cada vez más intensa, visible en diferentes planos de la realidad económica, social y geográfica.

Ha tenido lugar, ante todo, una división técnica del trabajo, asociada a una creciente especialización de las actividades y tareas realizadas, tanto en el interior de las empresas como en las relaciones inter-empresariales e intersectoriales. La reducción en los costos de producción que se deriva de la simplificación de tareas a realizar por cada unidad productiva y cada trabajador, junto a las mayores posibilidades para mecanizar o automatizar muchas de ellas, contratar personal especializado o producir en serie.[45]

La segmentación de los procesos productivos consolida la división social del trabajo, que es un elemento esencial en la estructuración de las sociedades capitalistas. Una primera división social es la que se establece entre trabajo productivo y de reproducción social.

El trabajo se vincula con el sistema productivo lo que crea una relación social de producción.

---

[45] Ricardo Méndez, *Geografía económica*, p. 46.



2.8.2 División espacial del trabajo

Existe una división espacial del trabajo, esa división se puede observar en diferentes planos.

La progresiva especialización ocurrida en las empresas ha favorecido una organización interna más o menos compleja en departamentos o divisiones funcionales, sino también la segmentación de sus actividades entre centros de trabajo ubicados en localizaciones múltiples, pero relacionados entre sea las convierte en empresas-red.[46]

Un idéntico principio favorece, en otras ocasiones, la formación de redes de empresas especializadas e interdependientes, que establecen relaciones de mercado o ajenas al mismo. En bastantes casos, tales vínculos se basan en la proximidad entre las empresas participantes, que reduce los costos de transacción.

En último término, la tendencia hacia la división espacial del trabajo también se refleja en una especialización funcional de territorios que no ha hecho sino crecer con la propia expansión del capitalismo, esa desigualdad se basa en la desigual distribución en la cantidad y calidad de los diversos factores de producción.[47]

---

[46] Ricardo Méndez, *Geografía económica*, pp. 40-46.
[47] Ricardo Méndez, *op. cit*., p. 46.

AUTOEVALUACIÓN

1.- El sector productivo está constituido por las siguientes actividades:

a) <u>Actividades extractivas, industriales, servicios</u>.
b) Actividades agrícolas, industriales, turísticas.
c) Actividades primarias, terciarias

2.- Son Factores de Producción:

a) Tierra, Dinero, Tiempo
b) <u>Tierra, Capital, Trabajo,</u>
c) Tecnología, Recursos, Trabajo

3.- Son algunas funciones del gobierno

a) Función Legislativa y Promotora
b) Función Productora y Legislativa
<u>c) Todas las anteriores</u>

4.- División del trabajo

a<u>) Es cada vez más especializada</u>
b) Depende de lo que se sepa
C) Depende de los estudios

UNIDAD 3

CAPITALISMO MERCANTIL Y MODELOS TERRITORIALES DISPERSOS

OBJETIVO

El alumno conocerá la debilidad de los recursos agrarias, las economías agrícolas, las ciudades comerciales y perspectivas neoliberales.

TEMARIO

3.1. Debilidad de recursos productivos

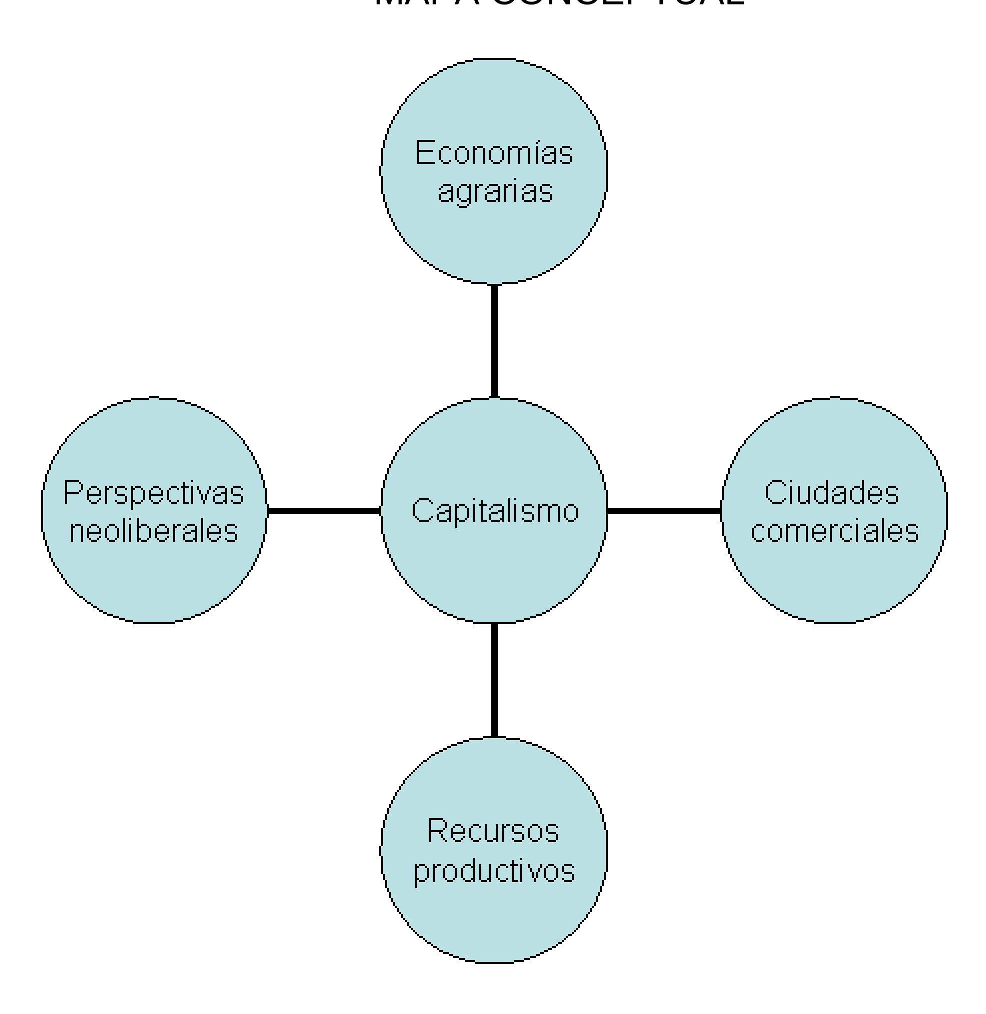
3.2. Economías agrarias

3.3. Ciudades comerciales y enclaves financieros

3.4. Perspectivas neoliberales de la crisis económica

3.5 La búsqueda de regularidades: teorías clásicas sobre ciclos económicos y crisis capitalista

MAPA CONCEPTUAL



INTRODUCCIÓN

El paso del tiempo, con la perspectiva que otorga sobre la multitud de hechos y situaciones heterogéneas que salpican la vida cotidiana de las personas y las sociedades, permite encontrar, a veces, regularidades y deducir tendencias capaces de dar cierto sentido a la masa informe de datos y observaciones disponibles, más allá de su simple enumeración descriptiva. En tal sentido, cualquier aproximación actual a la evolución registrada por la economía mundial en el último medio siglo, puede constatar la sucesión de dos fases con características nítidamente diferenciadas, situadas a ambos lados de un punto de ruptura que corresponde al inicio de los años de 1970.

3.1 Debilidad de recursos productivos

Anteriormente, la tierra y el trabajo humano eran aún los factores de producción esenciales, por lo que su posesión o control resultaban las claves del poder económico y social, en tanto los excedentes acumulados y la capacidad de inversión se mostraban bastantes limitadas, ya sea por la escasa productividad del trabajo, como por el destino de buena parte de esos excedentes a bienes suntuarios o al gasto militar, para defender o expandir el territorio de los incipientes Estados-nación surgidos en esa época. Por su parte, las fuentes de energía necesarias para poner en funcionamiento las actividades productivas se caracterizaban por su diversificación, dispersión espacial y escaso potencial, sin que ninguna de las existentes alcanzase una preeminencia capaz de favorecer por sí sola una concentración significativa de actividades en ciertas áreas.[48]



Tales condiciones generales en relación a los recursos materiales disponibles convergen con una escasa división del trabajo y unas relaciones sociales marcadas por una fuerte jerarquización y escasa movilidad.[49]

El predominio que aún mantenían las economías cerradas o de auto subsistencia, de ámbito local, en cuyo interior se llevan a cabo la totalidad de actividades encaminadas a producir los bienes necesarios para la supervivencia, que se consumen en el mismo lugar, suponían una limitada especialización de tareas en su interior.[50]

El escaso desarrollo de las infraestructuras del transporte terrestre, con redes muy poco densas, de mala calidad, sin apenas jerarquización y con frecuentes problemas de inseguridad, junto a medios de comunicación lentos, de escasa capacidad, y por tanto costosos, limitaban la mayor parte de los

---

[48] Ricardo Méndez, *Geografía económica*, p. 84.
[49] Ricardo Méndez, *Geografía económica*, p. 85.
[50] Ricardo Méndez, *Geografía económica*, p. 85.

intercambios dentro de un radio de acción bastante reducido, obstaculizando la formación de mercados regionales y nacionales capaces de impulsar la especialización productiva de los territorios.

Las actividades económicas se estructuraban en tres niveles básicos complementarios pero jerarquizados y diversos.[51]

En primer lugar una amplia base constituida por mucha población y los territorios dedicados casi exclusivamente a las actividades agrícolas. Sobre ella una economía de intercambio, con centro en las ciudades y lugares próximos, y en la cima, la economía más compleja; controlada por un número limitado de banqueros, comerciantes y empresas mercantiles que desarrollan sus negocios en áreas más diversas y lucrativas.



3.2. Economías agrarias

La economía tiene una rama agrícola, la cual aplica los principios de la Economía a la agricultura y la ganadería. A la combinación de ambas se llama agronómica. La agronómica es una rama de la economía que se ocupó del uso de la tierra mediante la aplicación de métodos económicos para optimizar los productos agropecuarios.

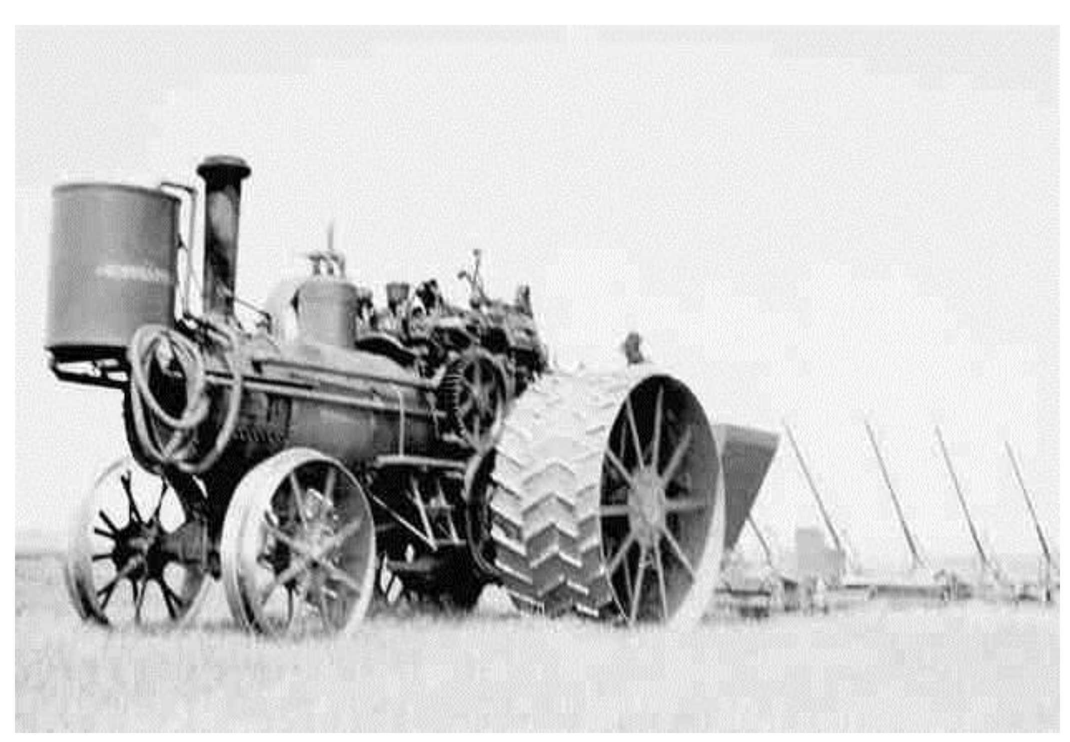
[51] *Idem.*

Se centraba en cómo hacer que se tenga el máximo rendimiento de las cosechas.

A lo largo del siglo XX, la disciplina se amplió y su alcance actual es mucho más extenso. La economía agrícola incluye, hoy, una variedad de áreas aplicadas, teniendo considerables intersecciones con la economía convencional.

Actualmente la *Asociación Internacional de Economistas Agrícolas*, IAAE por sus siglas en inglés, agrupa a los especialistas del ramo en todo el mundo. Fue fundada en 1929 en la Primera Conferencia Internacional de Economistas Agrícolas en Dartington Hall.

En una economía de tipo agraria, el primer rasgo a destacar es, sin duda, el dominio ejercido en la gran mayoría de regiones del mundo por una agricultura de subsistencia que destina lo esencial de su producción al autoconsumo y que ocupa a más de tres cuartas partes de la población, que en 90% de los casos radica en un área rural.



Otra característica es el atraso técnico que mantiene al trabajo humano como protagonista en el campo.

En áreas con buenas comunicaciones, por su cercanía a puertos o en torno a las ciudades, se desarrolla una agricultura de mercado con características diferentes. Existe una especialización en productos de alta demanda.[52]

Lo que abunda son los pequeños talleres dedicados a múltiples oficios que producen bienes para la población, lo que justifica su presencia en lugar rural o urbano.

Con la artesanía rural aparece el sistema de trabajo a domicilio, sistema controlado por comerciantes que entregan la materia prima y compran toda la producción para venderla en el mercado



3.3. Ciudades comerciales y enclaves financieros

Pero junto con las actividades productivas, la implantación de una economía de mercado supuso el desarrollo progresivo de toda una serie de actividades ligadas al intercambio que, al igual que las anteriores, también mostraron una notable variedad, lo que permite establecer una tipología básica, asociada a pautas de localización específicas en cada caso.[53]

---

52 Ricardo Méndez, *Geografía económica*, p. 87.
53 Ricardo Méndez, *Geografía económica*, p. 88.

Las formas más elementales y de mayor antigüedad son el comercio ambulante y los mercados periódicos de ámbito local. La aparición de las tiendas, progresivamente especializadas a partir del siglo XVII en el interior de villas y ciudades de cierto rango, que permiten el intercambio continuo y se agrupan ciudades de cierto rango, que permiten el intercambio continuo y se congregan con frecuencia en ciertas calles comerciales.

Un tercer tipo de actividad comercial, tiene lugar en las ferias especializadas, celebradas una o varias veces al año en lugares que por su posición y buena comunicación son propicios al intercambio a larga distancia

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1.- De los temas vistos elabore un mapa conceptual.

2.- Investigue y elabore un resumen sobre las principales economías agrícolas en el mundo.

3.4 PERSPECTIVAS NEOLIBERALES DE LA CRISIS ECONÓMICA

Los enfoques neoliberales, que encuentran su fundamento teórico en la economía neoclásica, pueden considerarse los dominantes en nuestro entorno, tanto por la difusión, otorgado a muchos de sus argumentos, como por su influencia directa sobre las políticas económicas ensayadas desde hace casi 20 años para lograr una recuperación del crecimiento y la estabilidad que caracterizaron a los periodos anteriores.[54]

El supuesto de partida, apoyado en una extensa argumentación teórica, radica en la tendencia espontánea de la economía de mercado a generar situaciones de equilibrio siempre que los mecanismos de competencia regulen adecuadamente el libre juego de la oferta y demanda.

La crisis que se han sucedido desde los inicios de los años de 1970, debe considerarse como resultado de una combinación de accidentes y errores.

Una primera causa de los desajustes debe vincularse con diversas perturbaciones ajenas al sistema productivo, que se iniciaron con las bruscas

[54] Ricardo Méndez, *Geografía económica*, p. 89.

subidas en los precios del petróleo que tuvieron lugar en 1973 y 1979, causantes de una elevación en los costes empresariales y una pérdida en la relación de intercambio.[55]

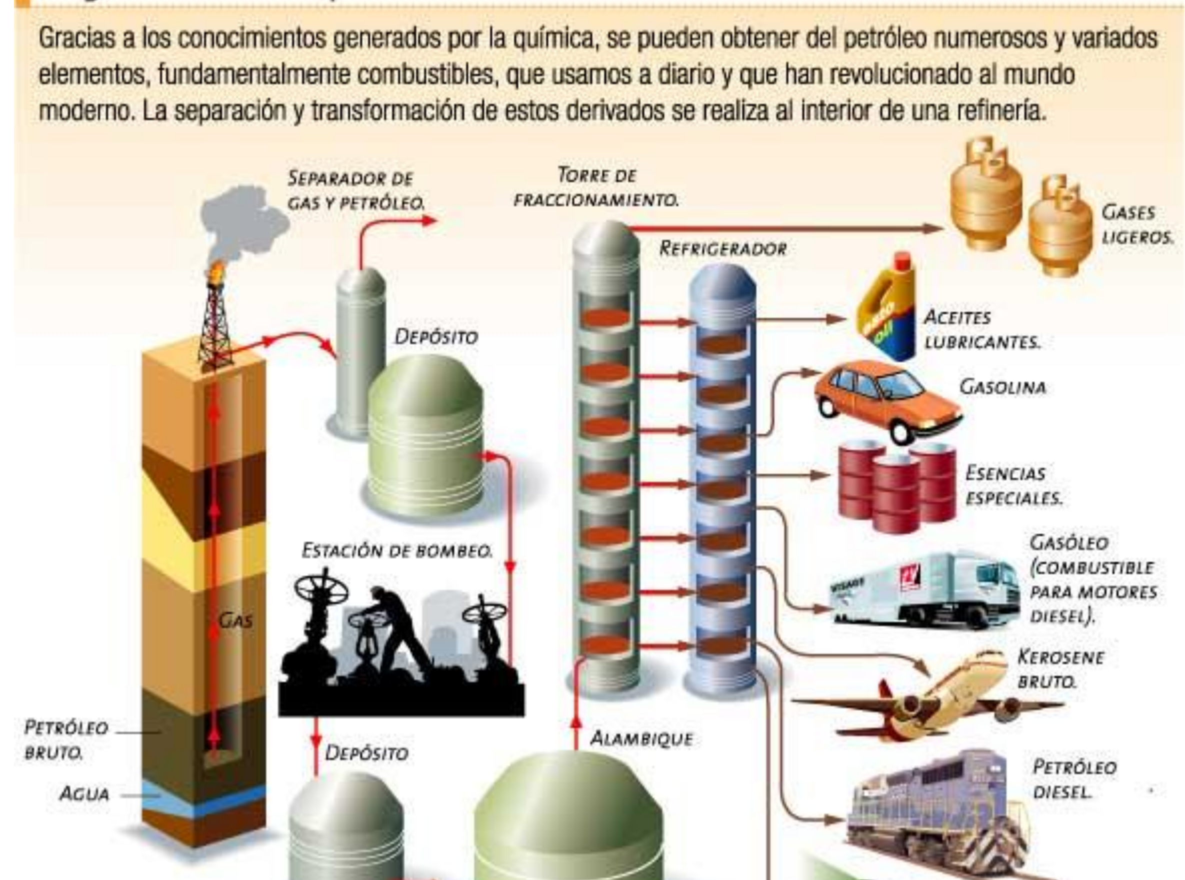


El aumento de la competencia internacional, propiciado por la emergencia de nuevos países industriales, que presionan de forma creciente en los mercados de diversos productos, apoyándose en unos costes salariales muy inferiores, o los desajustes de un sistema monetario internacional, que desde 1971 abandonó el sistema de tipos de cambio fijos adoptado en Bretton Woods, y lo sustituyó por otro de cambios fluctuantes, son las razones más habituales a las que posteriormente se incorporaron otros factores coyunturales, como la guerra del Golfo en 1991.[56]

Habrían tenido toda una serie de factores internos impulsores del desajuste económico, que la referencia al excesivo aumento de los costes salariales en relación a la productividad.

La rigidez de unos mercados de productos y factores demasiado intervenidos, que reaccionan tarde y mal frente a las rápidas alteraciones del entorno o el impacto ejercido por un cambio tecnológico acelerado, que a corto plazo destruye puestos de trabajo sustituidos por máquinas (aunque a largo plazo, pueda generar saldos positivos).

[55] Ricardo Méndez, *Geografía económica*, p. 90.
[56] Ricardo Méndez, *Geografía económica*, p. 91.



Todo este conjunto de factores, que actuarán con diversa intensidad según las estructuras socioeconómicas, heredadas por cada territorio, generan una crisis de oferta que repercute, en las actividades productivas, al reducir los excedentes empresariales, impulsando una espiral recesiva que limita el esfuerzo inversor al disminuir las expectativas de beneficio y, con ello, la capacidad productiva y el empleo, con la consiguiente retracción de la demanda y el consumo.[57]

Las soluciones neoliberales para enfrentar la crisis y lograr una salida que restablezca la normalidad anterior se orientan en tres direcciones complementarias. Por un lado, se proponen políticas de ajuste, de carácter restrictivo, dirigidas a limitar la oferta monetaria y, con ello, la inflación, moderar

[57] Ricardo Méndez, *Geografía económica*, p. 91.

los incrementos salariales y el gasto público, o conseguir un mayor ahorro y diversificación de las fuentes de energía. Por otro, en la tensión existente entre el Estado y el mercado se apuesta de forma decidida por este último, propiciando un progresivo abandono de algunas funciones tradicionales de la intervención pública.

3.5 La búsqueda de regularidades: teorías clásicas sobre ciclos económicos y crisis capitalista

Esta visión neoclásica de las crisis económicas, en la que el territorio apenas tiene ningún significado, fue cuestionada desde el siglo pasado por tres de los pensadores que mayor influencia han ejercido sobre la economía contemporánea: Marx, Schumpeter y Keynes.

Marx ya en el Manifiesto comunista, fue el primero en señalar el carácter periódico y regular de tales fenómenos al plantear la idea de que la competencia ínter capitalista y la búsqueda de la plusvalía fuerzan un crecimiento constante de la producción y la productividad, mientras el conflicto capital-trabajo por el reparto de excedente, con la retención de parte del mismo en manos de determinados grupos sociales, impide que el consumo crezca a igual ritmo. El resultado será la aparición de crisis de sobreproducción, que desaniman la inversión empresarial e inician así un movimiento recesivo en el que se destruye sistemáticamente no sólo una parte considerable de productos elaborados, sino incluso de las mismas fuerzas productivas ya creadas, mediante cierres empresariales, desempleo, guerras, etc. El aumento de tales contradicciones, a la autodestrucción del propio sistema capitalista y a su superación mediante la evolución hacia una sociedad de tipo socialista.[58]

[58] Ricardo Méndez, *Geografía económica*, p. 91.



Joseph Schumpeter, en obras como ciclos de negocios o capitalismos, socialismo y democracia, también insistió en el carácter cambiante y discontinuo del crecimiento económico en el capitalismo como consecuencia de los nuevos bienes de consumo, de los nuevos métodos de producción y transporte.

AUTOEVALUACIÓN

1.- Eran considerados los factores de producción esenciales:

a) Tecnología y capital.

b) <u>Tierra y trabajo.</u>

c) Ninguna de las anteriores.

2.- Las economías agrarias tenían como base:

a) **<u>Una base de población dedicada a la agricultura</u>**.

b) Economía de intercambio.

c) Economía compleja.

3.- Son actividades comerciales:

a) Comercio ambulante y los mercados

b) Ferias especializadas

c) <u>Todas las anteriores</u>

UNIDAD 4

RECURSOS NATURALES Y SUSTENTABILIDAD

OBJETIVO

El alumno conocerá los recursos naturales existentes y la forma en que se explotan estos recursos naturales.



TEMARIO

4.1. Clasificación de los recursos naturales

- 4.1.1 Recursos naturales renovables
- 4.1.2 Recursos climáticos
- 4.1.3. Recursos edáficos
- 4.1.4. Recursos hídricos

4.2. Aguas dulces

- 4.2.1 Aguas saladas

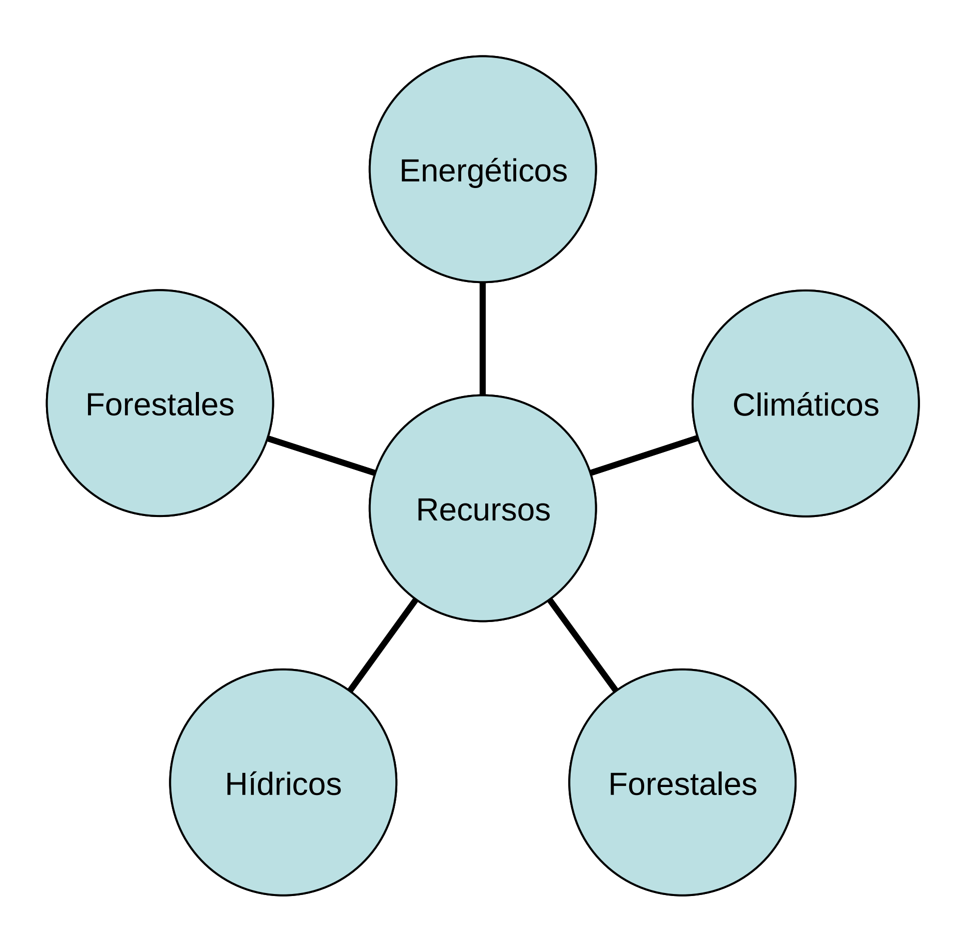
4.3. Recursos forestales

- 4.3.1 Bosques tropicales
- 4.3.2. Bosques templados

4.4. Recursos energéticos

    4.4.1. Recursos naturales permanentes e inagotables
    4.4.2. Energía eólica
    4.4.3. Energía solar
    4.4.4. Energía geotérmica
4.5. Recursos naturales en transición
4.6. Contaminación

MAPA CONCEPTUAL



INTRODUCCIÓN

A comienzos del siglo XXI y ante los grandes avances de la ciencia y la tecnología, en una sociedad en constante competencia por mantener la hegemonía en los mercados, resulta difícil establecer el concepto de “recursos naturales” y más aún definir de manera adecuada el binomio naturaleza-sociedad. Especialistas y estudiosos de la naturaleza que se adhieran a diversas filosofías y cosmovisiones, proponen los fundamentos de los conceptos. Definimos “recursos naturales” como aquellos elementos de la naturaleza que el hombre, al adquirir conciencia de ellos, aprovecha para satisfacer las necesidades que le permiten vivir mejor en sociedad.

Desde su aparición el hombre ha estado en contacto con la naturaleza, pero los primero hombres no contaban con el pleno conocimiento de su medio. En el momento en que el hombre tuvo conciencia de los elementos naturales, establece los primeros asentamientos y se acumulan los conocimientos básicos no solo para obtener alimentos, sino también para producirlos.



4.1. CLASIFICACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES

Tradicionalmente se distingue entre recursos renovables, no renovables y de carácter inagotable. Los recursos naturales se agrupan en razón del tiempo que tarda la naturaleza en crearlos y de su ciclo de recuperación.[59]

La temporalidad está asociada con el periodo de vida del hombre en sociedad, es decir, como ser pensante y activo que actúa en el tiempo, ya que no podemos desligar la naturaleza del acontecer social en la historia. Sin embargo, valdría la pena revisar con más cuidado esta clasificación, púes los errores crearían falsas expectativas de existencia permanente de algunos de estos recursos; por ejemplo, el recurso suelo, catalogado como elemento natural susceptible de renovarse, en la actualidad ya no puede clasificarse como tal, dado que en algunos casos la posibilidad de que recupere sus propiedades implica un proceso tan largo que llega incluso a significar la pérdida total del recurso.[60]

Así la temporalidad se ha modificado por diversas causas, entre las que se encuentra la aplicación prolongada de plaguicidas, el uso del suelo para el cultivo de diversos granos sin atender a sus capacidades reales, que a veces provoca su agotamiento; la aplicación de técnicas inadecuadas; la falta de insumos en las tierras agrícolas y muchos otros.



Como resultado de estas acciones, hay suelos que se han degradado tanto que difícilmente se podrán recuperar en por lo menos 200 años, lo cual,

[59] Ricardo Méndez, *Geografía económica*, p. 60.
[60] Norma Angélica Rosales, Irene Ana Ma. García, Enrique Delgado, *Geografía económica*, p. 22.

en relación con la vida del hombre, presenta un grave problema para las generaciones futuras. Un ejemplo de esta pérdida de potencialidad del suelo es la selva amazónica, parte de la cual fue convertida en zona productora de café.[61]

Otro caso similar es el de la fauna, que año con año padece la extinción de numerosas especies y corre el peligro de que otras sufran la misma suerte, sin que se hayan emprendido todavía medidas sólidas nacionales o internacionales para frenar este grave proceso de destrucción.

El agua, otro elemento de la naturaleza clasificado como recurso renovable, se ha convertido en un tema polémico en lo que se refiere a la capacidad de su recuperación real, en términos cualitativos más que cuantitativos, luego de revisar su distribución mundial en todos sus estados físicos y químicos. Así, el avance de la tecnología, los costos de la modernidad y, sin duda, el crecimiento demográfico, junto con el desarrollo desigual de los pueblos, han alternado de manera sustancial las condiciones naturales de este recurso. La concentración de la población en centros industriales y urbanos incrementa la demanda de agua que en muchos casos tiene que ser trasladada desde lugares muy lejanos. De esta manera se concatenan varios hechos que repercutirán en forma negativa, primero en aquellas regiones donde se extrae el líquido y posteriormente en las zonas donde se descarga el agua residual, que contamina corrientes fluviales, mantos acuíferos y áreas marinas.[62]

Por lo anterior, se consideran recursos en transición los que siendo tradicionalmente renovables, en la actualidad no lo son del todo. Así decimos que hay recursos naturales renovables, no renovables, inagotables o permanentes y en transición.

---

[61] Norma Angélica Rosales, Irene Ana Ma. García, Enrique Delgado, *Geografía económica*, p. 23.
[62] Norma Angélica Rosales, Irene Ana Ma. García, Enrique Delgado, *Geografía económica*, p. 22.



4.1.1. Recursos naturales renovables

Los recursos naturales renovables son los que se forman en un tiempo relativamente corto en relación con la vida del hombre, de tal manera que éste pueda utilizarlos continuamente porque se recuperan en un lapso razonable. A este grupo pertenecen el clima, la flora y la fauna natural.[63]

4.1.2. Recursos climáticos

El clima se define como el estado medio de la atmósfera en un lugar determinado. En la tierra se dan diversos tipos de climas, cada uno con características propias relacionadas con los factores naturales: latitud, insolación, altitud, distribución de tierras y aguas, corrientes marinas, relieve y vegetación.

Estos factores geográficos, además de definir las condiciones de la atmosfera, influyen en mayor o menor medida en la vegetación y la flora regional y en el desarrollo de las actividades económicas. Las actividades agropecuarias, forestales y pesqueras se hallan estrechamente ligadas al clima, aunque no dependen por completo de él en todas las regiones del planeta, debido a que los avances tecnológicos y científicos permiten hacer modificaciones importantes al medio natural en los países de mayor potencial económico y competitivo.[64]

---

[63] Norma Angélica Rosales, Irene Ana Ma. García, Enrique Delgado, *Geografía económica*, p. 23.

[64] Norma Angélica Rosales, Irene Ana Ma. García, Enrique Delgado, *Geografía económica*, p. 23.

4.1.3 Recursos edáficos

Aunque en términos productivos los recursos edáficos se asocian con los suelos aptos y no aptos para la agricultura, también son valiosos para sostener las capas vegetativas y los bosques no explotables, que fomentan la biodiversidad de la Tierra. El uso del suelo varía en el espacio y en el tiempo, y ha provocado transformaciones aceleradas de los climas regionales y mundiales. Como el uso del suelo no está regido por criterios ecológicos, los cambios de este recurso y su posible pérdida están determinados por condiciones de carácter socioeconómico, por la demanda de mayor producción de alimentos causada por la expansión de las zonas urbanas y por la necesidad de incrementar y modernizar las vías de comunicación. Será preciso replantearse el manejo del suelo antes de mucho tiempo, si se quiere mantener la capa vegetativa de la Tierra y asegurar este elemento para las generaciones futuras.[65]



4.1.4. Recursos hídricos

El agua es un recurso de suma importancia que ha estado vinculado a la vida cotidiana y al desarrollo económico de las sociedades en la historia del ser

---

[65] Norma Angélica Rosales, Irene Ana Ma. García, Enrique Delgado, *Geografía económica*, p. 24.

humano. La mayoría de los pueblos se asentaron en las márgenes de ríos, convirtiéndolos en el eje principal de todas sus actividades económicas y sociales. Por ejemplo, Caldea se estableció en los deltas de los ríos Tigris y Éufrates; el pueblo de Egipto consideraba el río Nilo como un regalo divino, Tenochtitlan se fundó sobre el lago de Texcoco. Otros pueblos se asentaron a las orillas de los mares para facilitar su desplazamiento hacia otros territorios, a la vez que practicaban la pesca y el comercio; ejemplo de ello fueron los fenicios.[66]

En nuestros días, la expansión de las grandes ciudades obliga a traer el agua de lugares distantes, lo que provoca un proceso inverso al de los pueblos antiguos, ya que ahora el agua se lleva a donde están los poblados. Confirma la importancia de este recurso el que su uso, costo y destino están siempre en los primeros planos de la organización económica y social.

Generalmente, cuando se hace referencia el agua como recurso, se le asocia con las corrientes fluviales, los lagos o el mar; es decir, sólo con su estado líquido. Pero no hay que olvidar que el agua también se encuentra en estados sólido y gaseoso.

El agua en estado sólido se ubica en los cascos polares y en la tundra, así como en las partes elevadas de las montañas, donde en verano, al ocurrir el deshilo se capta en grandes depósitos para darle diversos usos. En México, el agua en estado sólido está en los picos muy elevados, entre los que destacan el Popocatépetl, el Citlaltépetl (Pico de Orizaba) el Ixtaccihuatl y el Zinacantécatl (Nevado de Toluca), cuyos deshielos son almacenados en depósitos locales y utilizados por las poblaciones aledañas.

Por su enorme cantidad de agua, la Tierra ha sido denominada el “planeta azul”. En efecto, la superficie terrestre está constituida por tres cuartas partes de agua; sin embargo, en esta proporción sólo se consideran los océanos y las aguas dulces superficiales de los continentes; es decir, no se tiene en cuenta el volumen de agua correspondiente a los mantos acuíferos y los ríos subterráneos.

[66] Norma Angélica Rosales, Irene Ana Ma. García, Enrique Delgado, *Geografía económica*, p. 24.

Así, resulta que este recurso es tan abundante que es posible que en la vida de nuestra generación no padezcamos un problema mundial de escasez y podamos decir que, de acuerdo con el ciclo hidrológico, el agua es un recurso permanente. No obstante, la coyuntura por la que atraviesa la sociedad moderna obliga a cuestionar estos dos aspectos: su permanencia real y su disponibilidad para todos los pueblos del mundo.

El agua se clasifica según sus formas y distribución en aguas dulces y aguas saladas.



4.2 Aguas dulces

Las aguas dulces se localizan en corrientes fluviales superficiales y subterráneas (ríos) y en lagos y lagunas. En la actualidad también se clasifica como tal el agua que se halla en depósitos creados por el hombre para su almacenamiento durante largos periodos (presas). Su aprovechamiento va de lo más simple a lo más complejo: para uso doméstico en la cada vez más amplia gama de necesidades sociales de una numerosa población concentrada en las zonas urbanas; como medio de transporte, tanto para el traslado de los recursos maderables como para el desplazamiento de la población. El río Yukón, Amazonas, Rin, el Nilo ejemplifican la importancia que han tenido los cauces fluviales en el desarrollo económico y cultural de diversas regiones del mundo.

El agua también se aprovecha en la producción de alimentos. Las pesquerías de aguas dulces que se localizan en ríos, lagos y presas constituyen otro aspecto relevante como fuentes de alimentación. Asimismo, la mayor parte

de la energía eléctrica que abastece a las industrias y las ciudades proviene de plantas hidroeléctricas. Se considera que África tiene el mayor potencial para la generación de energía eléctrica dados sus grandes ríos. México, con el sistema Grijalva-Usumacinta, genera electricidad para el sur y centro del país, además hace algunos años exportaba energía a Centroamérica. Se utilizan las corrientes fluviales y los depósitos para la práctica de actividades deportivas.[67]

Hacia mediados del siglo XVIII, el viento y el agua eran las fuentes de energía para la activación de la industria, y ya en el siglo XIX la energía hidráulica era considerada como fundamental para el desarrollo industrial. A mediados del siglo XX, los hidrocarburos completaron y en algunos casos sustituyeron materiales combustibles, pero no así el agua, que no dejó de ser un elemento fundamental en la industria, tanto para la generación de energía eléctrica como para la operación de las fábricas.[68]



Otro recurso hidrológico poco usual pero no menos valioso es el agua en estado gaseoso. El vapor de agua en la atmósfera, que se identifica como humedad ambiental, mantiene las condiciones climatológicas favorables para la vida en el planeta. Así, hay ambientes húmedos o secos, y pueden ser alterados por las talas inmoderadas que cambien la proporción entre vegetación, suelo y humedad, lo mismo que para otra serie de factores, de los

[67] Norma Angélica Rosales, Irene Ana Ma. García, Enrique Delgado, *Geografía económica*, p. 25.
[68] Norma Angélica Rosales, Irene Ana Ma. García, Enrique Delgado, *Geografía económica*, p. 26.

que el más importante es la contaminación atmosférica. Entre las graves consecuencias de la contaminación atmosférica se cuenta la lluvia ácida que destruye el equilibrio de la naturaleza y constituye un peligro para la salud. Otro fenómeno que amenaza el equilibrio ecológico de la superficie del planeta es el efecto invernadero, causado por los cambios de uso del suelo y que es el resultado de la acumulación del dióxido de carbono.[69]

4.2.1 Aguas saladas

Los océanos y mares interiores que contienen esta agua constituyen por sus grandes dimensiones un caudal inmenso de recursos. En sus diversas profundidades se encuentra una gran riqueza alimentaria. Se dice que el océano brinda a la humanidad una quinta parte de las proteínas que consume, a pesar de que no son explotadas todas las especies que alberga. Desde la antigüedad, el mar ha constituido una fuente para la alimentación del hombre. La densidad y la ubicación de los bancos pesqueros están condicionadas por diversos factores físico geográficos, como la morfología de las zonas costeras, la extensión de los mares epicontinentales, la composición química, las características de sus aguas (temperatura, movilidad y luminosidad) y la abundancia de plancton. De acuerdo con estos elementos, los recursos pesqueros se agrupan en dos clases: los de litoral y los de altamar, cuyas especies dependen de las condiciones físico geográfico. La explotación de estos recursos varía según el grado de complejidad cada uno.[70]

Los recursos pesqueros del litoral que se encuentran en la plataforma continental, cuya profundidad media son de 200 metros, están al alcance aun de los países poco desarrollados. En esta región litoral es abundante la producción de plancton, por los depósitos de materia orgánica proveniente del interior del continente arrastrada por los ríos que desembocan en la zona y por la radicación solar que se concentra en los primeros metros, ya que no penetra las grandes profundidades oceánicas. Otro factor importante es que las costas

[69] Norma Angélica Rosales, Irene Ana Ma. García, Enrique Delgado, *Geografía económica*, p. 26.
[70] Norma Angélica Rosales, Irene Ana Ma. García, Enrique Delgado, *Geografía económica*, p. 27.

recortadas permiten la fijación de los peces para su reproducción; ejemplo de ello son las costas noroccidental es de México, en el Golfo de California, o en, Europa, las costas del Mediterráneo y los litorales de la península Escandinava y Jutlandia.

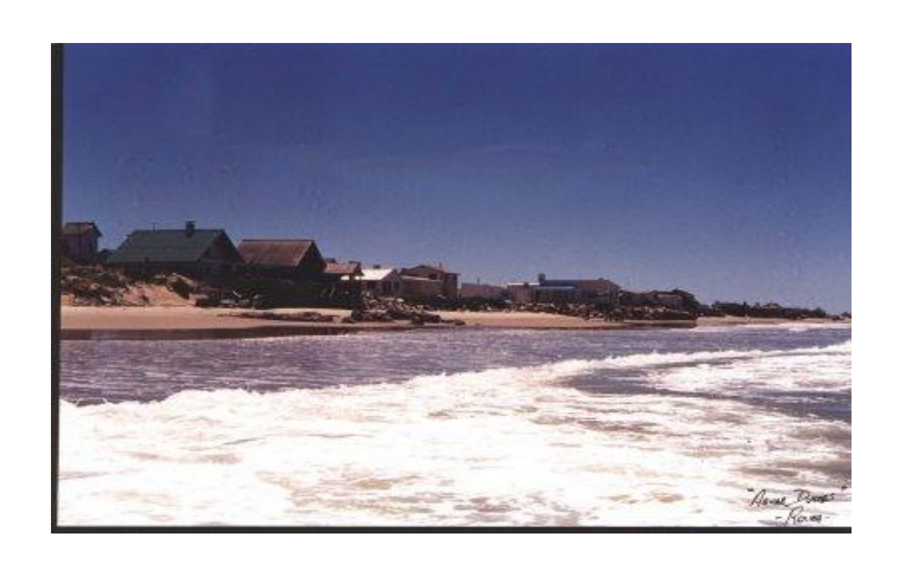


Los recursos pesqueros de altamar son los que se encuentran alejados de la línea costera. Entre sus especies se cuentas las abisales, o sea, las que medran en las grandes profundidades marinas. Los bancos pesqueros, se localizan justo en la confluencia de una corriente cálida y una fría. Así ocurre, por ejemplo, frente a las costas de Perú, en el punto de encuentro de la corriente fría de Humboldt con la corriente cálida del Ecuador, donde existe uno de los bancos pesqueros más ricos del Pacífico.

Al ocuparnos de estos dos grandes bloques de recursos pesqueros, no hay que olvidar que aparte de las características físicas de los océanos en cuanto a la distribución de los mares y continentes, las especies marinas también están sujetas a las regiones térmicas de la Tierra. Por eso al hablar de la actividad pesquera, se analizará de igual forma lo referente a las pesquerías de latitudes bajas, latitudes medias y altas, ya que cada una de estas regiones, debido a factores geográficos, poseen condiciones naturales que definen sus diferentes especies marinas, la población de cada una es menor, porque es

mayor la competencia por el espacio vital. En cambio, si las especies, son menos, se reproducen en mayor cantidad.[71]

Las aguas marinas constituyen una vía de comunicación importante. La fuerza del oleaje tiene un potencial que todavía no se aprovecha. Las corrientes oceánicas no desempeñan una función primordial como mediadoras del clima: las aguas frías del mar del norte reciben la corriente cálida del Golfo de México, la cual le da las condiciones necesarias para que prosperen grandes bancos pesqueros. Por otro lado, el agua del océano equilibra el calor de las áreas continentales, y en diversas regiones del globo terráqueo, donde el calentamiento continental llega a los niveles más altos, la población espera con ansiedad las masas húmedas del mar, ya que no sólo traen las lluvias que requieren para el inicio de la agricultura y que modifican las condiciones climatológicos de la región, sino que además humedecen el aire y con ello alivian las elevadas temperaturas.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

[71] Norma Angélica Rosales, Irene Ana Ma. García, Enrique Delgado, *Geografía económica*, p. 28.

1.-. Elabore un mapa conceptual y cuadro sinóptico con los conceptos vistos.

2.- Investigue las formas existentes que se utilizan para producir energía y cuáles respetan a la naturaleza.

4.3. RECURSOS FORESTALES

Como recurso, la flora, que provee innumerables elementos y sustancias, comprende las formas de vegetación con una amplia distribución geográfica, como los pastizales naturales; asociaciones arbustivas en diferentes ecosistemas, como los de las xerófitas; los bosques, asociaciones vegetativas cuyas características están determinadas por factores geográficos, como latitud, altitud y clima, por la extensión y cantidad de los productos que se obtienen de ellos merecen una consideración mayor. Hay tres grandes tipos de bosques: selva tropical lluviosa, lluvioso templado y deciduo templado caducifolio.[72]

4.3.1 Bosques tropicales

Por su gran variedad de especies arbóreas, los productos que se obtienen de los bosques tropicales son muy variados. Estos productos son tanto de recolección como de extracción. Las maderas duras y finas, como la caoba, el ébano, el palo de rosa y el cedro, son de gran valor comercial, pero tienen también gran demanda los productos de extracción como el chicle, el caucho o la balata, así como las fibras que son trabajadas para la elaboración de diversos objetos. Estos bosques son característicos de las selvas bajas y lluviosas, como las del Amazonas, Ecuador, Colombia, Panamá, Indias Orientales y las de una gran extensión de África.[73]



[72] Norma Angélica Rosales, Irene Ana Ma. García, Enrique Delgado, Geografía Económica, p 29

[73] Norma Angélica Rosales, Irene Ana Ma. García, Enrique Delgado, *Geografía económica*, p. 30.

4.3.2. Bosques templados

Los bosques templados se localizan en las regiones de latitudes medias de clima templado, con temperaturas entre los 10 y los 18^{0}C. Las especies más importantes son el pino, el abeto, el sauce, el alerce y el abedul. Su área geográfica se extiende entre los 25 y los 60^{0} de latitud norte. En estos bosques la extracción no es tan importante como en los tropicales. Algunos de los productos que extraen son los tánicos, usados para la curtiduría.

El corcho es otro de sus productos más importantes; se usa como aislante para los sistemas de refrigeración, en la elaboración de salvavidas para los barcos pesqueros, para tapones de botellas y para empaques de múltiples utensilios aplicados tanto en la industria como en la vida cotidiana. La zona más importante para la extracción de este producto es la región mediterránea. Otros productos de extracción son la resina y el aguarrás, usado para la elaboración de barnices, esmaltes, pinturas, pegamentos y también para productos farmacéuticos y químicos. De los bosques de Francia y Estados Unidos se extraen numerosos productos destinados a la industria naviera. El recurso más evidente de los bosques templados es la madera, de gran demanda en la industria de la construcción de los países del norte de Europa, Estados Unidos y Canadá, países donde se encuentran los principales bosques de este tipo.[74]

---

[74] Norma Angélica Rosales, Irene Ana Ma. García, Enrique Delgado, *Geografía económica*, p. 30.



4.4 Recursos energéticos

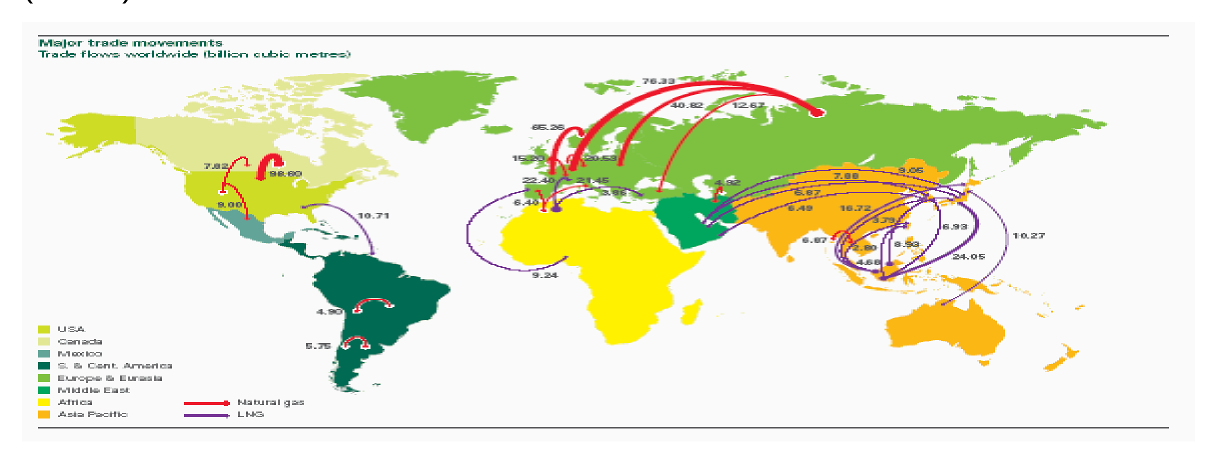
La Revolución Industrial trajo el reconocimiento de la importancia de los recursos energéticos. Cuando se hizo necesario garantizar un suministro de energía capaz de mantener el funcionamiento de las fábricas y sostener el avance de la tecnología, el carbón mineral y la fuerza hidráulica reemplazaron a los bosques. Al término de la Segunda Guerra Mundial, el petróleo sustituyó al carbón mineral y se inició el auge de los hidrocarburos. Posteriormente se introdujo el gas natural como combustible.[75]

En nuestros días continúan los debates y las luchas por mantener el control y la expansión del mercado del petróleo. Los recursos petroleros localizados en la década de 1950 y 1960 hicieron pensar que sólo en la cuenca del Mediterráneo y en la península Arábiga se encontrarían ricos yacimientos de hidrocarburos; sin embargo, luego fueron descubiertas otras áreas de producción, yacimientos que en apariencia solucionarían el problema de la gran demanda del mercado. Estos nuevos y ricos yacimientos se encuentran en el estado de Texas, en Estados Unidos, en las costas del Golfo de México, en el estado de Chiapas en México, en el Mediterráneo de Venezuela, en Siberia, Rusia y en Azerbaijan.

[75] Norma Angélica Rosales, Irene Ana Ma. García, Enrique Delgado, *Geografía económica*, p. 31.



Como las naciones industrializadas aumentaban sus requerimientos de hidrocarburos, el petróleo fue objeto de múltiples disputas. La política de control sobre la producción y comercialización se agudizó y creó grandes tensiones entre los productores y los compradores. Para evitar más problemas de esta índole se creó la Organización de Productores y Productores de Petróleo (OPEP).



4.4.1. Recursos naturales permanentes e inagotables

Como su nombre lo indica, los recursos permanentes o inagotables son aquellos que se encuentran en nuestro planeta constantemente, como la energía solar, la energía eólica, la fuerza de las aguas marinas y la geotermia. Aunque son permanentes en la naturaleza, no todas las regiones del mundo cuentan con ellos por razones de carácter geográfico. No es la misma fuerza eólica la del Sahara, al norte de África, que la de los valles del Danubio en Hungría; tampoco es igual la incidencia de la radiación solar en el norte que en

el sur de nuestro país, para poder aprovechar estos recursos se requiere de tecnología.[76]

4.4.2. Energía eólica

La energía eólica es aquella que produce la fuerza del viento. Aunque ha sido utilizada desde tiempos antiguos en la navegación, los molinos, la activación de veleros, etc., actualmente no es muy común por su carácter intermitente. Además, los vientos con mayor intensidad ocurren en ciertas regiones geográficas específicas y, cuando son frecuentes en las épocas de fríos, a veces se denominan energía invernal. El viento tiene dos características principales: la dirección y la velocidad, ambas determinadas por la latitud, la altitud, el relieve y por su cercanía o lejanía del mar. Esta energía es más abundante en regiones climáticas desérticas y subdesérticas, en las laderas de las montañas y en las costas, en donde parece ser más viable a su aprovechamiento.[77]



4.4.3. Energía solar

Este recurso es el que ha concentrado la mayor atención de las investigaciones recientes por ser la fuente energética más abundante. La Tierra recibe diariamente 10 000 veces más energía que la que consumimos, pero su captación al igual que la de la energía geotérmica, es sumamente costosa. No

---

[76] Norma Angélica Rosales, Irene Ana Ma. García, Enrique Delgado, *Geografía económica*, p. 33.

[77] Norma Angélica Rosales, Irene Ana Ma. García, Enrique Delgado, *Geografía económica*, p. 33.

obstante, en muchas partes del mundo se encuentra en el desierto de Mojave, en Estados Unidos.[78]

En la actualidad, el vapor de agua calentada por el sol se utiliza tanto en el ámbito doméstico, generalmente en la calefacción, como en la industria, en la purificación del agua por destilación y el secado de materias alimenticias. La transformación de energía solar en electricidad por medio de celdas fotoeléctricas se halla aún poco desarrollada; un ejemplo en la ciudad de México, el cual se alumbra con lámparas de celdas solares.

Se espera que en un futuro no muy lejano, los autotransportes se impulsen con energía de origen solar, lo que representaría una solución a los graves problemas de contaminación y además ayudaría a terminar con las disputas por los energéticos derivados del petróleo.



4.4.4. Energía geotérmica

La energía geotérmica es la que surge del interior de la Tierra en forma de calor en géiseres, aguas termales, fumarolas y solfataras, que son características de las áreas volcánicas. Existen tres tipos de yacimientos: los de baja temperatura, hasta los 180 grados centígrados, los de alta temperatura superior a los 180 grados centígrados y las rocas calientes.[79]

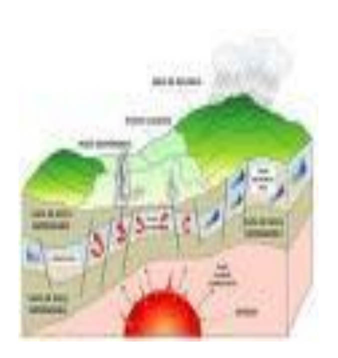
Estos recursos tienen un enorme potencial, pero su obtención requiere de la aplicación de una tecnología muy avanzada y se presentan problemas de corrosión en las instalaciones y de posibles emisiones de gases tóxicos que

---

[78] Norma Angélica Rosales, Irene Ana Ma. García, Enrique Delgado *Geografía económica*, p. 34.

[79] Norma Angélica Rosales, Irene Ana Ma. García, Enrique Delgado, *Geografía económica*, p. 34.

contaminarían el ambiente. Actualmente, esta energía se explota para generar electricidad en México, Estados Unidos, Italia, Nueva Zelanda e Islandia.



4.5. Recursos naturales en transición

Los recursos naturales en transición son aquellos que, siendo renovables, se encuentran en una situación crítica debido a la indiscriminada explotación y a su mal uso, lo que en algunos casos dificulta su recuperación en un mediano plazo, y en otros pone en peligro su existencia. Los recursos que en la actualidad se consideran dentro de esta categoría son el suelo, el agua y diversas especies de animales. Las causas de esta situación son variadas, como lo son también las consecuencias, y amenazan con agudizarse en un futuro no muy lejano.

4.6. Contaminación

Al hablar de depredación de los recursos naturales, no puede olvidarse el problema de la contaminación, que se ha extendido aceleradamente no sólo en la corteza terrestre y en la troposfera, sino también en los suelos, en los ríos, en los mantos acuíferos, en el aire en los niveles más altos de la estratosfera.

La contaminación ha modificado la estructura física de la estratosfera, la capa de la atmósfera que filtra la luz solar e impide el paso de la radiación dañina para la vida. En su definición más sencilla, la contaminación es una alteración nociva, física o química, que sufren los componentes de la

naturaleza. Esta alteración obedece a diversos factores, entre ellos los desechos del progreso tecnológico, los residuos de una sociedad de consumo y la concentración de la población en las ciudades. Hay dos tipos generales de contaminación de aguas, suelos y aire.[80]



[80] Norma Angélica Rosales, Irene Ana Ma. García, Enrique Delgado, *Geografía económica*, p. 39.

AUTOEVALUACIÓN

1.- Los recursos naturales se clasifican en:

a) **<u>renovables y no renovables</u>**
b) climáticos y edáficos
c) energéticos y renovables
d) hídricos y no renovables

2.-Los recursos edáficos son:

a) **<u>Suelos aptos y no aptos para agricultura.</u>**
b) Ríos aptos para la pesca
c) Aguas dulces y saladas

3.- Los recursos hídricos se clasifican en:

a) Ríos y mares
b) **<u>Aguas dulces y saladas</u>**
c) Lagos y lagunas

4.- Los recursos forestales son:

a) **<u>La flora que provee innumerables elementos y sustancias</u>**.
b) Bosques tropicales y húmedos
c) Bosques y selvas.

5.- Son tipos de recursos energéticos:

a) Energía eólica y solar.
b) Energía solar y geotérmica
c) Energía solar, eólica y geotérmica.
d) **<u>Todas las anteriores</u>**

UNIDAD 5

LA GEOGRAFÍA REGIONAL

OBJETIVO

El alumno conocerá los conceptos de regiones en la geografía económica, así como las escalas existentes.

TEMARIO

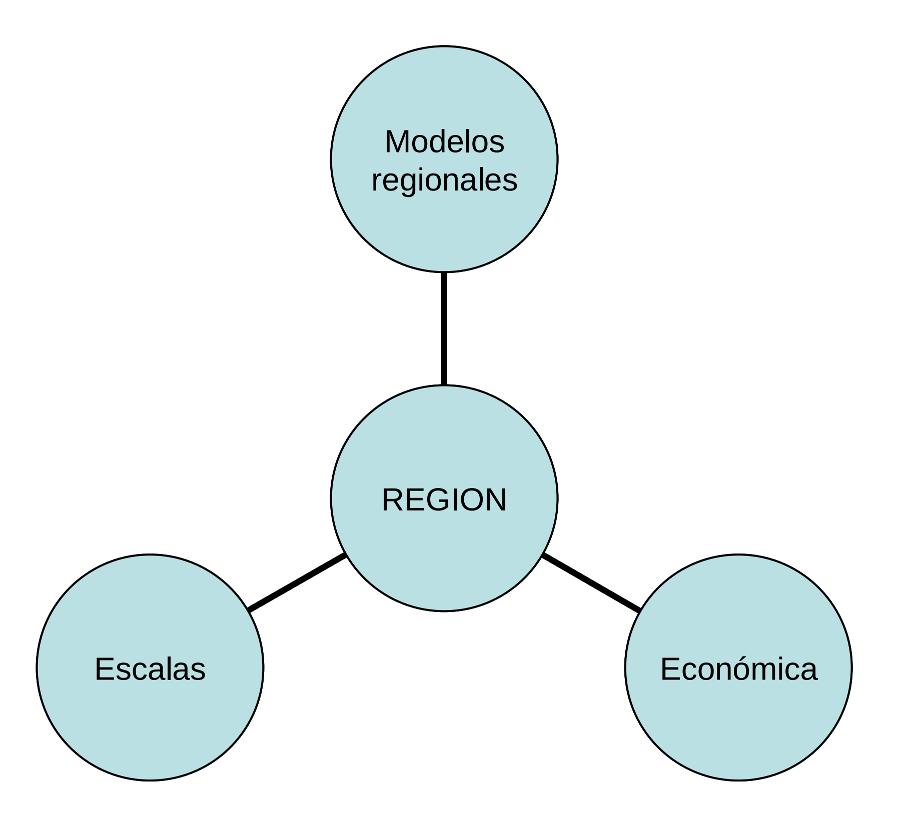
5.1. Las ciudades como núcleo de la región
5.2. La caracterización de las regiones en los paradigmas clásicos
- 5.2.1 Región homogénea
- 5.2.2. Región polarizada

5.3. Región económica
- 5.3.1. Región económica en el pensamiento marxista
- 5.3.2. La región productiva

5.4. Los nuevos modelos regionales
- 5.4.1. Modelo de producción neatoyriano
- 5.4.2. Modelo de producción californiano
- 5.4.3. El modo de producción saturniano y la región sistema

5.5. Escalas de funcionalización
- 5.5.1. Escala internacional
- 5.5.2. Escalas nacionales
- 5.5.3. Escalas regionales
- 5.5.4. Escalas locales

MAPA CONCEPTUAL



INTRODUCION

Hacer referencia a la producción, la distribución y el consumo de bienes y servicios, implica tomar en consideración las escalas en que estos procesos están articulados, pero, a la vez, se distinguen. Es algo semejante al mecanismo de la maquinaria de un reloj, en que engranes de distinto diámetro, con movimientos diferenciados, pero que como parte de un sistema tienen una función concreta: medir el tiempo. En el caso de la geografía económica, frecuentemente se usan conceptos como macro regionalización, mesorregión, microrregión o región que indican una jerarquerización de los espacios, cuestión básica en el orden económico mundial actual. Por ello, en esta unidad se analizarán los procesos de regionalización que se dan en el mundo.

Desde el siglo XIX, el término *región* ha designado un territorio con características homogéneas o muy semejantes, que lo distinguen de otros territorios. Así, la región poseía un carácter eminentemente natural y servía para resaltar el principio de unidad. De la Blache hacía referencia a lo que se denominada "región-paisaje" que respondía a la visión clásica decimonónica cuando "el capitalismo profundizaba su control en la economía y en el territorio en el marco de la primera fase de globalización de la historia mundial, que fue calificada como imperialismo".[81]



[81] Juan José Palacios, *Lecturas de análisis en México y América Latina*, p. 106.

5.1. Las ciudades como núcleo de la región

En los inicios del siglo XX, la Revolución Industrial, que se había consolidado completamente en Europa y en Estados Unidos de América, requirió mayores cantidades de materias primas para las industrias que se habían establecido, por lo que a poco se configuraron y asentaron los nuevos espacios industriales y comerciales en el mundo.[82]

La ciudad, como centro de integración de las actividades, es el lugar donde ocurre la mayor variedad de procesos sociales y desarrollo tecnológico y científico, de ahí que su crecimiento y expansión estén en relación directa y complementaria con los medios de transporte, y los caminos que unen unos espacios con otros. A los medios de comunicaciones fluviales y marítimas, muy importantes antes de la Revolución Industrial, se sumaron otras vías de comunicación tendidas en el interior de los países y continentes, pues era necesaria la conexión entre las metrópolis y los principales puertos, donde el tráfico de materias primas, de productos elaborados o semielaborados se intercambiaba y redistribuían.

Con la aparición del ferrocarril, se aceleró el crecimiento y la expansión de los intercambios de ideas, personas y productos. El trazo de las vías férreas obedeció a un patrón de organización que unía las zonas agrícolas abastecedoras de alimentos y materias primas con las ciudades, los principales centros de consumo y de concentración demográfica. Se puede distinguir una organización entre las ciudades internas, que se conectan unas con otras, y las ciudades industriales, que se enlazan con los puertos. La interrelación se aceleró y las distancias se acortaron al surgir nuevos entramados, nuevos tejidos de comunicación. Los transportes permitieron una mayor diferenciación entre los lugares de producción y los lugares de consumo; surgieron las especializaciones económicas y, con ello, lo que podemos denominar de manera convencional, las “regiones agrícolas”, proveedoras de materias primas y alimentos, y las “regiones urbanas”, transformadoras y consumidoras de los insumos proporcionados por las primeras.[83]

---

[82] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, p. 70.
[83] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, p. 70.

Las ciudades, de acuerdo con la época, concentraron las actividades industriales que, a su vez, favorecieron la diversificación de los servicios; por tanto, no se hicieron esperar los grandes movimientos de población. La concentración urbana exigió una división social del trabajo, necesaria para la reproducción de capital.

Los espacios urbanos se han caracterizado por las que han desempeñado en el transcurso de la historia del hombre. Las actividades económicas, culturales, administrativas, políticas y militares han hecho de ellos espacios donde se concentra la riqueza. Ahora bien, las referencias a la ciudad deben hacerse sin homogeneizarla, pues es necesario tomar en cuenta la historia de cada una, sus orígenes, es decir, cuál fue el motivo de su aparición y desarrollo. Por ejemplo, a las principales urbes de América Latina, África y Asia se les conoce como ciudades coloniales, pues la mayoría de ellas, precisamente, surgieron de las necesidades y políticas de las principales potencias del siglo XVI. Así, en América Latina la posición costera de ciudades como Cartagena, Caracas, Guayaquil, Buenos aires, Sao Paulo y Río de Janeiro, las convirtió en puertos de intercambio y embarque.

Las ciudades europeas se han caracterizado por ser comerciales e industriales. En el primer caso, se encuentran Venecia, Ámsterdam, Hannover, en el segundo Liverpool. En estas últimas, al desarrollarse las actividades manufactureras, los adelantos científicos aceleraron la desaparición de las antiguas formas de organización de la producción. El surgimiento de los nuevos sistemas mecanizados posibilitó la producción en gran escala y la centralización de las actividades, principalmente las fabriles. Además en estas ciudades se concentró el excedente de la explotación de los recursos territoriales coloniales.[84]

Las ciudades en Estados Unidos tienen una historia diferente de la de los europeos.

5.2. La caracterización de las regiones en los paradigmas clásicos

En la actualidad, el concepto de la región adquiere nuevas dimensiones, pues los procesos y las escalas de producción son microrregionales, es decir, a

---

[84] Clawson, David, *Geografía*, p. 631.

escalas mundiales. Así, la distancia geográfica es importante, pero ahora el factor tiempo y el abaratamiento en los costos de producción son elementos cada vez más cruciales. Como elemento metodológico, en los estudios de geografía económica, la región se ha tomado como posible estrategia de desarrollo en la que se expresan articulaciones, interdependencias e interregionales. Pero el carácter de homogeneidad que se le ha atribuido oculta fenómenos socioeconómicos y de dispersión geográfica que deben plantearse en los estudios que abarquen conexiones de todo tipo a diferentes escalas.[85]

5.2.1. Región homogénea

La región homogénea es una unidad territorial que se define con un factor único de diferenciación que puede ser físico, climatológico o político. La dispersión o diferenciación interior de sus elementos es menor que la que se da entre las regiones que la circundan.

5.2.2. Región polarizada

El concepto de región polarizada aparece en la década de 1950, también se conoce como región nodal. Se hace referencia a ella a partir de la interdependencia funcional y la densidad de los flujos entre los elementos que la conforman. La característica principal de esta región es que hay un "núcleo central" o "nodo" articulado con las áreas satélites que la rodean. Su sistema se organiza en torno a un polo central con el cual todos sus elementos se relacionan más intensamente que otros ubicados fuera del ámbito nodal.[86]

Esas regiones tienen un área territorial de influencia bastante marcada y que se extiende incluso a escalas nacionales, lo que hace que se conviertan en el polo que domina el resto del territorio nacional. Ejemplos de ellas son las ciudades capitales de la mayoría de los países en vías de desarrollo. Pero así como las capitales tenían una gran influencia, se pensó en la posibilidad de crear nuevas ciudades o polos de crecimiento alrededor de nuevos núcleos industriales para favorecer el equilibrio territorial.

---

[85] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, p. 73.
[86] Daniel Hiernaux, *Análisis regional en México*, p. 107.

5.3. Región económica

El concepto de región económica proviene de la escuela clásica alemana, cuyos primeros trabajos fueron obra de Walter Christaller y August Losch, quienes formularon la teoría del lugar central para tratar de descubrir las leyes y los mecanismos que regían el orden territorial de los fenómenos económicos.[87]

Para este fin, concibieron la realidad geográfica como un espacio euclidiano, bidimensional, al que aplicaron formas especiales abstractas para referirse a la realidad. Postularon estas formas abstractas como el ideal al que deberían tender las configuraciones territoriales de toda organización social. Para Losch, el concepto de región económica era un equivalente al de regiones culturales, geográficas o políticas. Así, este concepto respondía a la intención de definir una región, por la distribución territorial de las actividades productivas. Aquí, los procesos económicos sufren los efectos de la distancia. Estas unidades económicas independientes y autosuficientes presentarían un esquema hexagonal para la circulación de cada producto, por ser éste el que minimiza la distancia entre los puntos de consumo y producción, maximizar el número de consumidores por unidad de superficie y conferir una distribución uniforme a los recursos y la población.[88]



De esta manera, se formarían redes de intercambios, que se favorecían con las mejoras en las líneas de transportación. Debido a que en la región económica

[87] Juan José Palacios, *El concepto de región*, p. 108.
[88] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, p. 74.

ideada por Losch, no estaban considerados los obstáculos del relieve terrestre, puede decirse que es un modelo Alemán, sin configuración montañosa.

5.3.1. La región económica en el pensamiento marxista

Es ante todo un conjunto de producción, en el que se enlazan los factores naturales y económicos para integrar un área de importancia significativa dentro de la economía nacional, que posea suficientes recursos para su propio desarrollo presente y futuro, pero sobre todo para integrar una industria poderosa y una agricultura que satisfaga las necesidades locales.[89]

Esta noción de región económica se refiere al área que integra los elementos naturales y sociales en un todo que le permite desarrollarse y ser autónoma, pero, a la vez, mantener relaciones con otras regiones. Esta región tiene raíces en lo que otro momento fueron las economías planificadas. El Estado, como un regulador, económico, social y territorial, tenía una fuerte presencia en la política económica. Muchos análisis marxistas de la región tendían a favorecer el ámbito económico siguiendo la línea tradicional de la economía política y dejaron de lado los elementos sociales, culturales y étnicos que también habrían sido necesarios para comprender de manera más objetiva a los países socialistas.[90]



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

[89] Ángel Bassols, *La teoría, el conocimiento de las regiones*, p. 132.
[90] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, p. 75.

1.- Mencione cinco ejemplos de regiones económicas.

2.- Realice una investigación de que acuerdos comerciales tiene América. Latina, sus ventajas, restricciones y escalas de influencia.

3.- Realice una investigación de cómo se creó la Unión Europea.

5.3.2. La región productiva

Quienes secundan el concepto de región productiva parten de la idea de que la superficie terrestre está diferenciada por la dotación de recursos naturales, lo que da lugar a una división territorial del trabajo en la que cada área se especializa en la producción de aquellos bienes que sus recursos permite. Por eso el crecimiento de una región depende de su capacidad productiva en general y de sus posibilidades de exportación. Así, toda la estructura productiva del área se organiza en torno a las actividades de exportación, que se denominan básicas.

Se establecen industrias complementarias y servicios que generan economías externas que sirven para mejorar la posición productiva de los productos regionales al reducir sus costos. La región se comporta como un todo homogéneo y coherente, cuya identidad está determinada por sus actividades económicas de exportación.[91]



5.4. LOS NUEVOS MODELOS REGIONALES

[91] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, p. 74.

Los nuevos modelos regionales surgen de la revolución tecnológica que cambió lo análisis tradicionales del territorio, pues la tecnología de las redes de comunicación ha modificado la variable distancia. Además en la actualidad hay una gran diferencia en los requerimientos de las industrias en el plano mundial, por lo que la tecnología influye en la organización del trabajo y en todo lo que se refiere a la producción, la distribución y el consumo. Ahora se habla de nuevas formas de organización territorial que obedecen en particular a las maneras en que las sociedades industriales explotan las riquezas. El geógrafo francés Alan Lipietz, que ha estudiado la sociedad industrial y su distribución espacial, menciona las siguientes formas de producción que corresponden a los diferentes modelos de región.[92]

5.4.1. El modo de producción neotayloriano y la región subsidiaria

Este modo de producción consiste en la desintegración de los procesos del trabajo, pues distribuye territorialmente los niveles de calificación y aprovecha las ventajas comparativas de los espacios de integración. Es el caso de la industria maquiladora de México o el sureste asiático, donde las áreas productivas son aglomeraciones recientes que establecen una relación muy débil con la formación social anterior; es decir, no aportan beneficios sustanciales a las comunidades, pues pese a la facilidad con que se instalan, gracias a las ventajas que les proporciona el Estado, producen una gran inseguridad laboral en cuanto que otorgan un mínimo de prestaciones a sus trabajadores. Además, si las ganancias se presentan más promisorias en otros lugares, no dudan en cambiar el emplazamiento que es generalmente de dimensiones medianas y poco duraderas. Estas áreas productivas solo se dedican a una parte de la industria, es decir, una región produce un parte de un componente y lo envía a la región cercana para la terminación.[93]

---

[92] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, p. 75.
[93] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, p. 75.



5.4.2. El modelo de producción californiano

Este modo de producción impulsa un sistema productivo local, es decir "parques tecnológicos" alrededor de centros de innovación dominantes.

Su materia prima esencial es la información tecnológica, la alta especialidad del trabajo consiste en la producción de personal técnico y científico.[94]

Los parques tecnológicos, deben estar cercanos o junto a una universidad para que pueda darse personal a los parques industriales.

5.4.3. El modo de producción saturniano y la región sistema

Este modo de producción busca la calificación y la cooperación en las relaciones profesionales en la unidad de producción y propicia la firma de acuerdos entre empresas. Su modelo territorial correspondiente sería el de "área sistema" con una fuerte integración interna. Un ejemplo de esta forma de organización territorial es la región que circunda la ciudad de Boston, donde la industria tradicional ha cambiado en forma trascendental y ha incursionado en la tecnología de punta, aprovechando sobre todo la proximidad del Instituto de Massachusetts, la Universidad de Harvard, la existencia de centros financieros, los excelentes medios de comunicación que dan una fuerte cohesión interna a toda la zona de Nueva Inglaterra y principalmente, un mercado interno muy

[94] Manuel Castells, *Nuevas tecnologías y desarrollo regional*, p. 178.

consolidado del que forman parte los grupos sociales más conservadores de Estados Unidos. La región sistema es el modelo asociado con los procesos de tipo saturniano a los que nos referimos en las primeras líneas del apartado.[95]



5.5. Escalas de funcionalización

Las escalas de producción se integran, interactúan y se relacionan en diferentes niveles.

5.5.1. Escala internacional

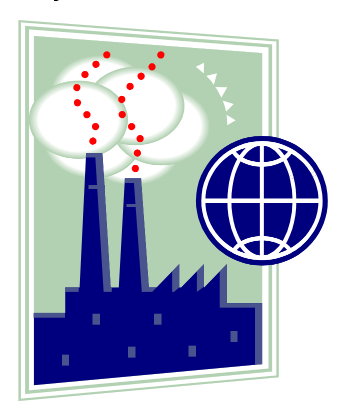
También denominadas macroeconómicas, las escalas internacionales son producto de un mercado mundial impulsado por los acuerdos para eliminar las barreras arancelarias y aduanales entre los países miembros de los grandes bloques neoeconómicos y políticos, entre los cuales destaca principalmente el bloque europeo, que es el más sólido y está regido por Alemania. En el ámbito mundial este bloque económico es el mercado más grande, pues sus importancias representan 39.7%, muy por arriba de Estados Unidos.

Los países que forman la Unión Europea han buscado homogeneizar sus intercambios y a su vez han adoptado medidas proteccionistas que faciliten el tráfico de materias primas, sobre todo de los países africanos. Esto obedece a un proceso histórico. La cercanía entre los lugares de producción y consumo es

[95] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, p. 76.

un factor importante para Europa, pues, mientras que sus escolanías le surten alimentos básicos, aquella se especializa en la producción de vinos o de quesos, industrias que, en ciertos casos, son tradicionales. Por otra parte, se ha superespecializado en las industrias de punta, como la fotónica y la microelectrónica; los nuevos materiales; la manufactura de dispositivos optometrónicos y la mecatrónica. Asimismo, se dedica a la investigación de la inteligencia artificial, la generación de industrias alimentarias y la investigación del nuevo ambiente de trabajo de las tecnologías avanzadas. Así con las nuevas técnicas, se privilegian las investigaciones que ligan la tecnología, las variables sociorganizacionales y las estructuras de la comunicación.[96]

El bloque de Norteamérica tiene como principal núcleo de poder político y económico a Estados Unidos. Así, las relaciones comerciales se transforman en una lucha por el poder comercial y político de los grandes monopolios y de las transnacionales que dominan la economía mundial, por ejemplo la industria bélica y la industria informática, comunicación, compañías petroleras, automotrices. Estados Unidos ejerce un dominio sobre América Latina.



El bloque encabezado por Japón es realmente una potencia de acciones impredecibles, pues su capacidad de negociación lo ha llevado a entablar relaciones con industrias europeas y estadounidenses en la que los beneficios son para las empresas japonesas.

[96] Corona Leonel, *El programa de prospectiva tecnológica de la CEE*, p. 230.

5.5.2. Escalas nacionales

La escala nacional ha perdido poco a poco su relevancia desde que la diferenciación entre los espacios naciones no constituye un elemento principal en el desarrollo de la moderna sociedad industrial. Esta situación exige que los Estados limiten sus políticas nacionales y se dediquen a impulsar el surgimiento de condiciones diferenciales y competitivas en las diversas regiones que los conforman, por medio de una inversión dinámica en la infraestructura para ampliar la planta productiva. Así, la política económica adoptada en la década de 1980, según la cual el Estado era el encargado de la organización territorial, ha fomentado el ingreso de capitales extranjeros con propósitos de financiamiento.[97]

5.5.3. Escalas regionales

Los estudios de los procesos económicos ubican la región en el centro de los procesos de creación de insumos industriales. Ya se mencionaron la región subsidiaria, la región competencia y la región sistema, que toman las características que les imprime la diferenciación de las inversiones nacionales y extranjeras. Por tanto, hacer una tipología tradicional de regiones agrícolas, ganaderas, petroleras o mineras podría parecer muy simple, pues hoy, si bien es cierto que hay países y regiones mono exportadores, también lo es que no se puede hablar en términos absolutos de la supremacía de alguna actividad, ya que en la mayoría de los casos la coexistencia de economías de subsistencia y puntos superdesarrollados es una pecularidad más del actual momento económico.[98]

[97] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, p. 70.
[98] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, p. 81.

5.5.4 Escalas locales

El concepto de escalas locales se asocia casi directamente con las grandes urbes y espacios industriales, pero aun así, se dice que la importancia de las ciudades radica en que producen un espacio reticular, formado por núcleos centrales con intensa comunicación entre sí, y poco a poco, se ha generalizado el uso del término “ciudades flexibles”, a las cuales se atribuye la capacidad de acoger alguna parte sustancial del proceso de desarrollo económico del mundo y, al mismo tiempo, de integrarse con el resto de las ciudades flexibles en una red internacional, por ejemplo, hay ciudades que cumplen una función articulada como centro financiero. La flexibilidad de estas ciudades se debe, sobre todo, a los medios de comunicación, activo e interactivos que dominan la economía mundial y que son parte del proceso globalizador.[99]

[99] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, p. 82.

AUTOEVALUACIÓN

1.- La región homogénea es:

a) una zona geográfica cercana a la industria.

b) **una unidad territorial que se define con un factor único de diferenciación que puede ser físico, climatológico o político.**

c) un territorio especifico, con características diferentes al resto de los territorios.

2.- La siguiente definición de región económica se refiere al área que integra los elementos naturales y sociales en un todo que le permite desarrollarse y ser autónoma fue dada por:

a) La escuela de Engels

b) La escuela de Marx

c) La escuela positivista

3.- El término de ciudades flexible significa que:

a) **las cuales se atribuye la capacidad de acoger alguna parte sustancial del proceso de desarrollo económico del mundo.**

b) Están cercanas a las vías férreas y los puertos.

c) Se dedican a todas las actividades y cambien de otra según se requiera.

UNIDAD 6

LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

OBJETIVO

El alumno conocerá qué es la globalización, las implicaciones que tiene en la economía, su importancia e impacto.

TEMARIO

6.1. Transnacionales

6.2. Las maquiladoras otra expresión de las transnacionales

6.3. Posibles opciones a la expansión de las maquiladoras, la creación de industrias de exportación

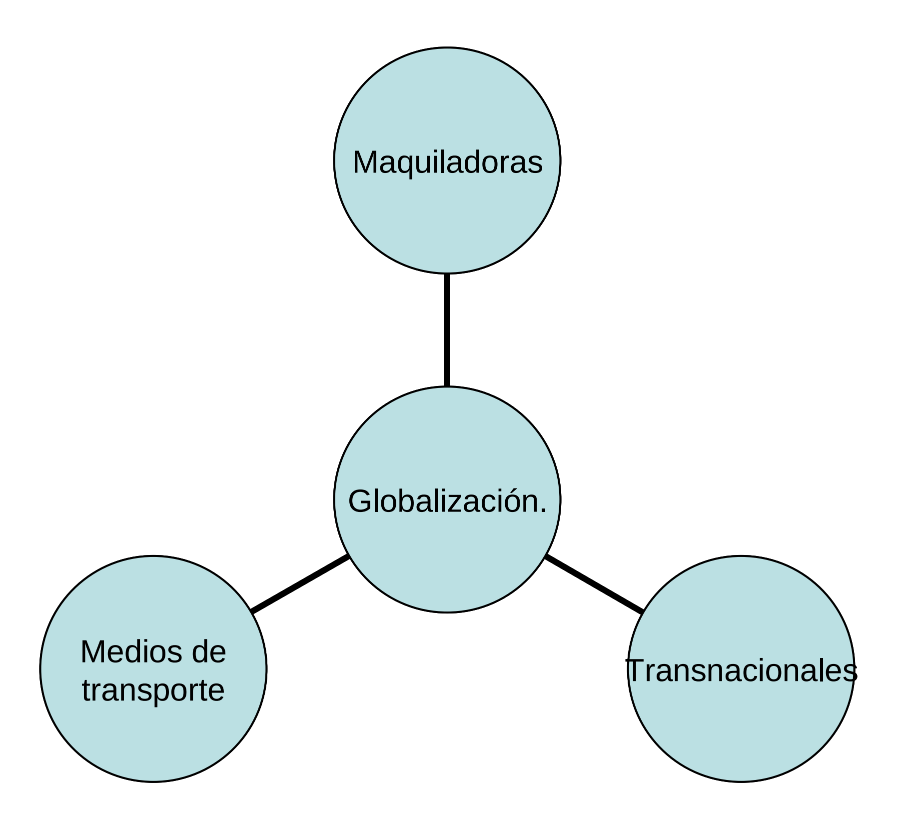
6.4. Medios de transporte

  6.4.1. Terrestre

  6.4.2. Marítima

6.5. Inversiones internacionales

MAPA CONCEPTUAL



INTRODUCCIÓN

Cuando un habitante de cualquier ciudad o poblado pequeño ve un programa de televisión, en realidad está compartiendo con millones de personas el gusto por una marca de bebida de ropa deportiva o la música de cierto grupo. Esto es lo que logran los medios de comunicación; es parte de los procesos de escala mundial que en su conjunto se ha denominado globalización, la cual se manifiesta cada vez que ciertas cadenas de comunicación cubren con sus transmisiones diversos espacios, gracias a satélites que envían señales de televisión o radio o cuando las grandes corporaciones mundiales se expanden a lugares que en otra época no eran importantes desde el punto de vista económico.

Así, la globalización se relaciona con las nuevas formas de expansión de la economía de unas regiones a otras o de unas multinacionales o grupos sociales a otros.

La globalización corresponde a un despliegue de interconexiones crecientes entre las unidades nacionales accionado por los centros capitalistas mundiales mediante el cual se reestructura el sistema de acumulación y reproducción. Se apoya, por sobre todo, en los inmensos avances logrados en la alta tecnología de la información, de transportes y de comunicaciones.[100]



[100] Graciela Uribe- Ortega, *El nuevo mapa del mudo. Problemas de la globalización y fragmentación*, p. 30.

6.1. Las transnacionales

También conocidas como multinacionales, las transaccionales son sociedades o superestructuras que poseen y controlan los medios de producción o los servicios y que desplazan sus centros de producción dondequiera que los costos sean más bajos. En las sedes se centralizan las decisiones financieras y de producción, mientras que colocan al frente de las subsidiarias a sus socios del país anfitrión, pues son indispensables para el manejo de los aspectos jurídico-administrativos y para entablar las relaciones adecuadas y penetrar en el mercado local. Son también entidades muy dinámicas, influyentes, que determinan la economía nacional e internacional, ya que el mercado nacional deja de ser la plaza primordial de su expansión financiera.

Las multinacionales han creado una infraestructura mundial de producción y distribución que les ha permitido generar ganancias superiores a los 2.1 billones de dólares, es decir, dos veces más que el producto interno bruto de Latinoamérica. Las 10 más importantes pertenecen a los países más desarrollados, los que forma el grupo de los Siete.



Las multinacionales latinoamericanas más importantes, desarrollan actividades primarias, secundarias y terciarias, y aunque su número es reducido, son importantes por las ganancias que generan. Solo países como Venezuela y Brasil cuentan con multinacionales que compiten en el ámbito mundial, el primero debido a su industria petrolera y el segundo por sus servicios bancarios y telefónicos, lo que indica la ausencia de industria latinoamericana en el mercado mundial, aunque esto contrasta con la situación estratégica que desempeñan los energéticos, específicamente el petróleo. En lo que se refiere al petróleo las multinacionales controlan su explotación, y aunque los estados nacionales han entrado en posesión de los yacimientos, las

multinacionales conservan un inmenso poder, ya que son las encargadas de vender, transportar, transformar y distribuir el recurso.

6.2. Las maquiladoras, otra expresión de las transnacionales

Las industrias maquiladoras de exportación, o simplemente conocidas como maquiladoras, son parte de grandes empresas multinacionales y tienen como fin obtener mayores utilidades trabajando donde los salarios mínimos son bajos, por tanto, la maquila, se relaciona con un proceso de manufactura que permite incorporar a los bienes y servicios producidos factores competitivos de diverso tipo. En México, por ejemplo, hace 15 años la compensación promedio por hora fue 50% menor a la que se pago en Asia, con ese ahorro, las multinacionales se mantuvieron competitivas en los mercados, lo que favorece una especialización que permite el aumento de la producción de un componente o artículo, así como la interdependencia de las plantas de una misma compañía.

Otro de los factores importantes para las maquiladoras es la cercanía a los mercados reales de consumo en el plano internacional. La disminución de las distancias entre el lugar de producción y los de consumo es indispensable para el flujo permanente de las inversiones; esto reduce los costos y el tiempo de traslado de los productos en proceso y de los bienes finales.



6.3. Posibles opciones a la expansión de las maquiladoras; la creación de industrias de exportación

Una alternativa viable para países como México es la creación de industrias de tintes naturales, pues la riqueza y la variedad de recursos pueden ser competitivo en los mercados internacionales. Estas materias primas de origen

vegetal y animal, aunque no son las únicas, se cotizan bien en la actualidad, sobre todo en los países más desarrollados.

Otra alternativa es la exportación de semillas, legumbres y plantas. Es un campo donde se han aventurado algunas empresas mexicanas como SIGMA, que exporta semillas de maíz y frijol de soya, lo que representa 85% de su total de ventas en este rubro de negocios. En el caso de pequeñas agroindustrias en Michoacán, exportan aguacate en fruto o guacamole.

En México también se está impulsando la creación de tecno ciudades, es decir espacios que cuentan con instituciones educativas, centros de investigación y emplazamientos industriales que favorecen los procesos de creación de agroindustrias, maquinaria o biotecnología que dan como resultado productos con calidad de exportación.

Estos emplazamientos fomentan al principio el desarrollo microregional, pues las investigaciones tienen un carácter experimental, pero poco a poco pueden aumentar la producción a escalas mayores y propiciar el desarrollo de la planta productiva y la ocupación de técnicos, estudiantes universitarios y científicos de diferentes niveles.

Por último, puede aprovecharse la infraestructura de las maquiladoras que, aunque se especializan en procesos de montaje, también podrían utilizarse como plantas de subcontratación que aprovecharan los insumos de la región o de otras partes; por ejemplo, se puede armar en México con materia prima barata proveniente de otros países y después introducir los productos terminados en Estados Unidos, pero ya con un valor agregado que sea redituable. La subcontratación puede favorecer a la micro y la mediana empresa, que podrían elaborar productos o subproductos para empresas medianas y grandes aprovechando insumos, materias primas, instalaciones y mano de obra e incorporarse a la cadena productiva internacional.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1.- Investigue qué es la neoliberación y qué relación tiene con la globalización.

2.- Realice un cuadro sinóptico de los conceptos vistos en la unidad.

3.- Investigue si la globalización ha ayudado al crecimiento de las naciones o las ha vuelto más pobres.

6.4. Medios de transporte

La globalización de la economía no podría darse sin el incremento y la consolidación de las rutas comerciales que, a su vez, son la expresión de una infraestructura del transporte. En la actualidad, el valor económico de los espacios depende de qué tan comunicados estén, es decir, su localización y distancia no es absoluta, sino relativa. Los criterios son la disponibilidad de recursos, los mercados reales y potenciales, los centros de decisión empresarial, la cercanía a una frontera o, en todo caso, a los menos transformados por el hombre. Sin embargo, siguen siendo los espacios urbanos, los complejos industriales o a las bases militares los que cuentan con mejores comunicaciones terrestres, aéreas o electrónicas.

6.4.1. Terrestres

Con el ferrocarril, que tuvo su origen en Inglaterra, con la inauguración de la línea Stockton-Darlington en 1825, se inició una nueva organización espacial en los planos local, regional, nacional e internacional. La evolución tecnológica del ferrocarril ha permitido la optimación de las rutas, la velocidad, la comodidad, etc., sobre todo en Europa, hay una clase de contenedor de doble piso que transporta mercancías muy ligeras; es muy frecuente ver estos contenedores en los grandes patios de las afueras de las ciudades como Monterrey y México o en las fronterizas como Nuevo Laredo, Matamoros o Reynosa y que se han caracterizado por ser los principales sitios de entrada y salida de mercancía de la frontera.

También son importantes las dobles vías, las vías alternas, los entronques y los patios construidos principalmente en los trayectos más cercanos a las zonas industriales, donde muchas veces las grandes industrias tienen sus propias entradas férreas que llevan las materias primas.

También es de suma importancia, el transporte de carga por carretera, que se complementa con elementos como el contenedor para recorrer distancias y rutas que no cubren los trenes.



6.4.2. Marítimas

Los medios de transporte marítimo, al igual que los ferrocarriles, favorecen y garantizan la ampliación de los mercados, y, en general, evitan un almacenaje muy prolongado, lo que permite la pronta distribución de productos. Así, el tránsito en tiempo es más importante que el costo y ambos elementos contribuyen a la organización mundial del trabajo, pues el precio se compensa con los bajos costos de la mano de obra. Los factores de la producción se modifican y complementan de forma nunca vistas; las distancias se acortan. Es tan importante el costo de producción como el tiempo invertido en la distribución en la distribución, pero también lo es la facilidad del pago de impuestos en los transportes.

Las rutas marítimas tienen mucha demanda e impulso, ya que el barco es el transporte más barato en el mercado mundial y representa la mejor forma de movilizar mercancías de gran tamaño así como volúmenes muy importantes de materias primas, por ejemplo el petróleo.

Además los flujos comerciales, fomentan una infraestructura portuaria que pueda almacenar gran cantidad de carga y sitios donde las rutas del ferrocarril se unen con las flotas mercantiles. Así, algunas industrias petroquímicas, químicas o mineras cuentan con extensiones de vías férreas que conectan los sitios de producción con los puertos de embarque. En México, esto sucede en el complejo siderúrgico de Lázaro Cárdenas en Michoacán, Peña Colorada en Manzanillo o el complejo BASF en Altamira, Tamaulipas.

Manzanillo es el puerto mexicano más importante para la entrada de mercancías procedentes de los países que forman la cuenca del Pacífico. En el caso del Golfo de México, el puerto de Altamira, en Tamaulipas, destaca en el noroeste.

Como herencia del producto Colonial, las ciudades portuarias de América del Sur, se caracterizan por ser grandes concentraciones poblacionales, con grandes problemas de urbanización. Estas poblaciones crecieron gracias a la exportación de materias primas. En la actualidad hay rutas comerciales que enlazan los territorios proveedores de materias primas con los que las transforman y consumen.

En el continente americano, debe destacarse la importancia del canal de Panamá, pues un número importante de barcos que llegan de Europa, Asia y Estados Unidos prefiere esta vía que reduce distancias y costos.

6.5 Las inversiones internacionales

Heinz Dieterich dice que la creación de Internet, el centro de la información instantánea, en tiempo real a escala universal (espacio cibernético), es la última de las cinco grandes revoluciones informático-culturales de la época moderna (y la que puede considerarse realmente globalizadora). Según este autor, la primera de estas revoluciones fue la invención de la imprenta, con las características que le confirió Gutenberg, que favoreció una cultura estricta universal, aunque para ciertas élites. La segunda fue la provocada por el empleo de la radio durante la década de 1920. La tercera fue la revolución comunicativa de las imágenes televisivas. La cuarta trajo el uso masivo de la computadora, sobre todo en los años de 1980. Actualmente vivimos la

revolución de los multimedia, esto es, la convergencia de las funciones del teléfono, la televisión y la computadora en una sola tecnología que permite la comunicación instantánea mediante la transmisión de imágenes, datos y voces.

Sin duda, esta revolución tecnológica se relaciona con la necesidad de la economía a escala mundial de ampliar sus redes de influencia, sobre todo satisfacer mejor la demanda de los servicios. En la actualidad, con la existencia de firmas que promueven bienes y servicios en Internet, una persona con el equipo adecuado de computación puede seleccionar y reservar una habitación en los hoteles más lujosos del mundo, desde su hogar u oficina sin temor a errar en la elección, pues puede “entrar” en ellos, conocer sus dimensiones y los servicios que se le ofrecen.

Estos adelantos científicos y tecnológicos modifican la estructura del empleo. En estos procesos de producción de servicios se necesita una nueva capacitación de la mano de obra los niveles de tecnificación en ciertos eslabones de la cadena tecnológica son muy altos, pues muchas veces se establece una relación directa entre el productor y el consumidor. Así, puede decirse que la información se ha convertido en la mercancía más preciada.



AUTOEVALUACIÓN

1.- El término globalización, significa:

a) interconexiones de los centros financieros y económicos

b) La posibilidad de que por Internet las noticias son al momento.

c) **Un despliegue de interconexiones crecientes entre las unidades nacionales accionado por los centros capitalistas mundiales mediante el cual se reestructura el sistema de acumulación y reproducción.**

UNIDAD 7

EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS

OBJETIVO

El alumno conocerá qué es un país desarrollado y uno en vías de desarrollo, cuáles son los indicadores que lo muestran.

TEMARIO

7.1 Algunos indicadores demográficos sociales y económicos del desarrollo

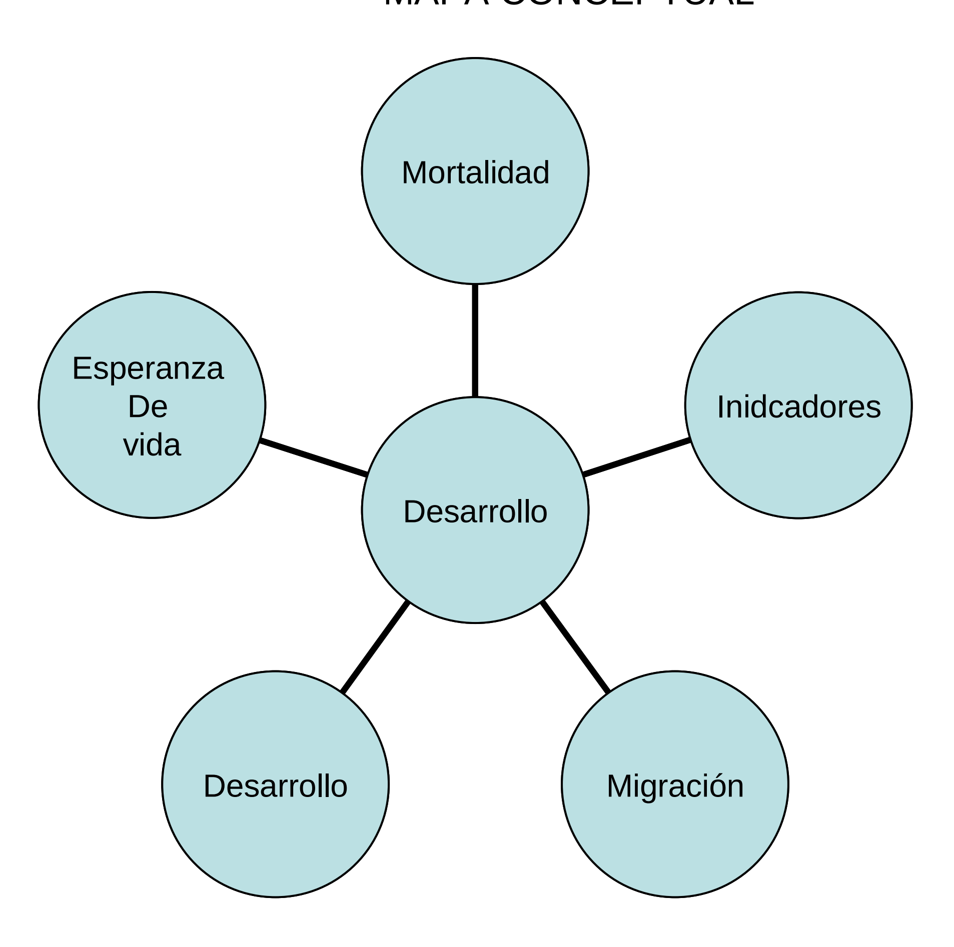
- 7.1.1 La mortalidad
- 7.1.2 Esperanza de vida

7.2 Los movimientos migratorios

7.3. Proveedores y transformadores de los recursos naturales

7.4 Países en desarrollo

MAPA CONCEPTUAL



INTRODUCCIÓN

Cuando en los periódicos o en las revistas aparece una noticia referente a la situación económica de alguna nación, se leen frases como “países dependientes” o “en vías de desarrollo”. Estos términos pretenden dar una explicación económica del país de que se trata.

Como lo opuesto a esos conceptos, se leen las expresiones “primer mundo”, “países industrializados”, “países ricos”, “países independientes”, etc. En este caso, dichos conceptos remiten a las naciones que tienen un grado elevado de desarrollo económico. Entre los más representativos se encuentran los que forman el llamado Grupo de los Siete.

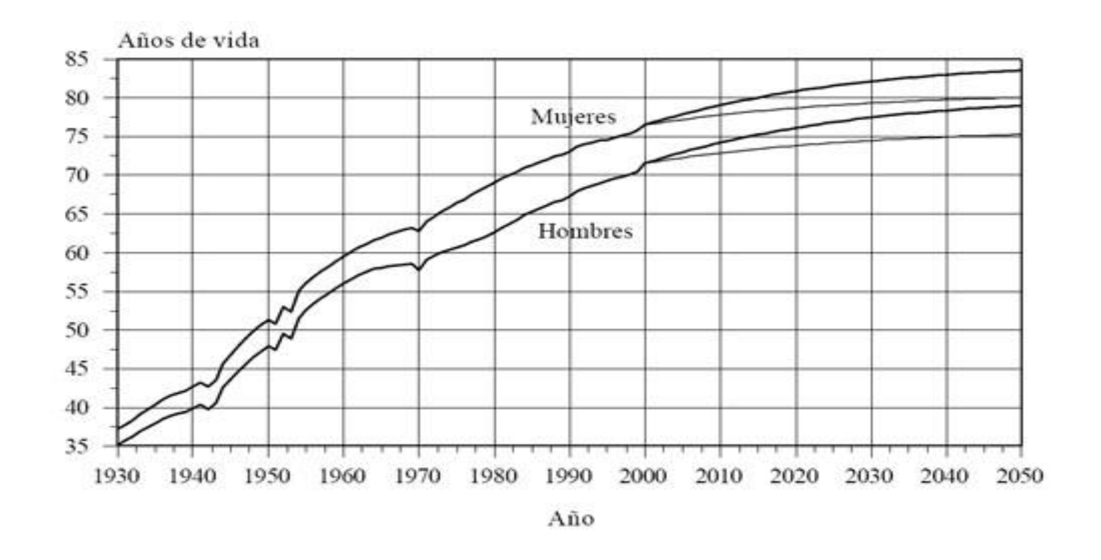
Una de las clasificaciones más usuales de los países giraba en torno a los “mundos”. El “primer mundo” era el de los países con mayor desarrollo, el “segundo mundo” se aplicaba a los países del sistema socialista. El tercer mundo, era de los que no pertenencia a ningún bloque.

7.1. ALGUNOS INDICADORES DEMOGRÁFICOS SOCIALES Y ECONÓMICOS DEL DESARROLLO

Algunos aspectos de la población revelan el grado de desarrollo económico y de avance social: la esperanza de vida, el aumento o disminución de los índices de mortalidad, natalidad y crecimiento y los movimientos migratorios, entre otros.

7.1.1 La mortalidad

Los índices de mortalidad están sujetos a variables de carácter social, el avance en las medidas de higiene, el progreso en la investigación médica, el mejoramiento en la alimentación, la aplicación de la medicina preventiva. Todas las acciones encaminadas a cuidar de la salud y mejorar la calidad de vida hacen que el índice disminuya. Estos avances no se dan en todas las regiones del orbe, y hay enormes desigualdades y anacronismos sociales y económicos que provocan que en los países con mayor atraso económico y cultural sigan proliferando enfermedades epidémicas. Éstas se presentan con mayor frecuencia en la población infantil, cuyo índice de mortalidad es muy elevado.[101]



En la actualidad, los mayores índices de mortalidad se encuentran en países en vías de desarrollo como Haití, Guatemala, Ecuador y la gran mayoría

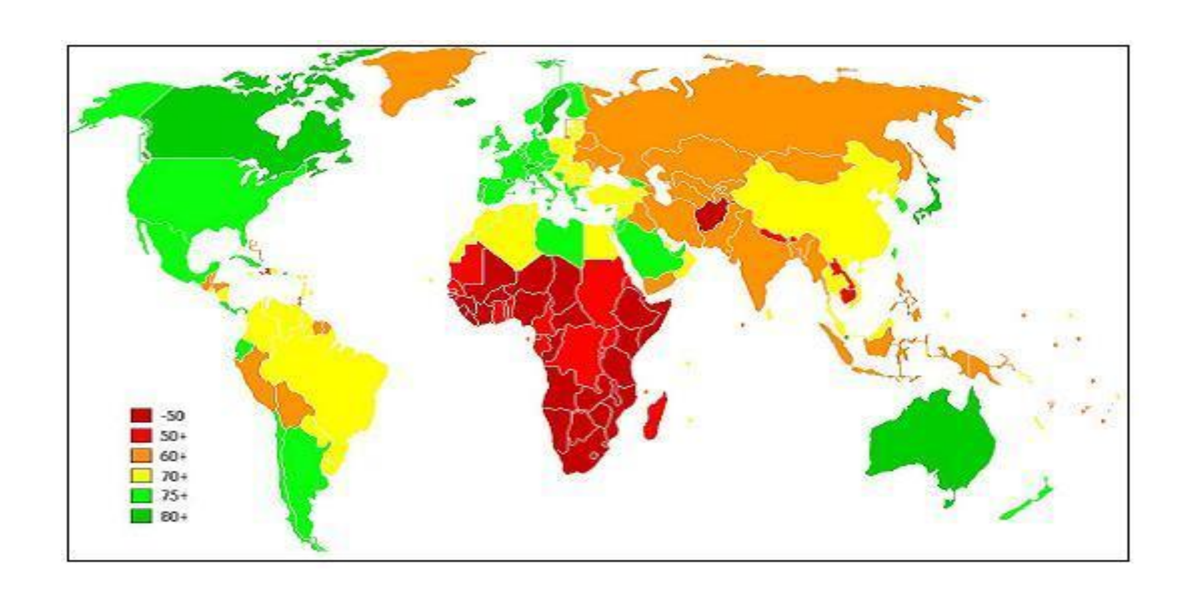
[101] [101] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, p. 114.

de los países africanos. En estos últimos incluso aparecen enfermedades nuevas como el Ébola, que en primera instancia parecen un problema regional pero que pueden llegar a afectar otras áreas geográficas debido a los diversos procesos de movilización social en el orden económico. Lo anterior contrasta con la situación de los países con mayor desarrollo económico, que tienen un índice de mortalidad mucho menor, a pesar de que en éstos también han surgido enfermedades letales como consecuencia del desarrollo industrial.

7.1.2. Esperanza de vida

Debido a los adelantos en las condiciones de trabajo, los cambios en la alimentación y, sobre todo, a los grandes avances en la medicina, también se ha logrado aumentar la esperanza de vida. Sin embargo, también aquí se observan grandes diferencias entre los países ricos y los pobres. En los primeros la esperanza de vida, es mayor, mientras que en los segundos es notablemente menor. Es evidente que en esto influye la calidad de vida y el limitado acceso a los satisfactores sociales, lo que obstaculiza el mejor desarrollo vital del ser humano.

En la siguiente imagen se observa, el promedio de esperanza de vida en los diferentes países del continente.[102]



[102] [102] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, p. 116.

Dos ejemplos de esta situación son el caso de la población guatelmateca que cada año baja de los altiplanos a las regiones del Atlántico para trabajar en la cosecha de las plantaciones tropicales. Ahí las condiciones de trabajo son miserables y precarias, lo que provoca una gran mortalidad a temprana edad. Otro caso es el de los mineros bolivianos, cuya esperanza de vida está entre los 30 y 35 años de edad, debido a la insuficiencia pulmonar causada por la intoxicación provocada por el trabajo en las minas y la precaria atención medica que reciben.

7.2. LOS MOVIMIENTOS MIGRATORIOS

La principal causa de la migración es la económica. La consecuencia de este fenómeno es una gran emigración hacia los centros fabriles de los países industrializados que no desalientan los problemas que sufren quienes la emprenden: inseguridad y choques culturales para el cambio de idioma, costumbres y arraigo. Desde mediados de la década de 1970 se han agudizado los grandes movimientos migratorios, de regiones pobres a ricas; del sudeste asiático emigran hacia las zonas maquiladoras de Hong Kong y las regiones industriales de Japón; del norte de África y sur de Europa se dirigen hacia las áreas agrícolas e industriales de Estados Unidos y Canadá. De aquí se desprende la cada vez más aceptada clasificación norte-sur. Es bien conocida la condición lastimosa e indigna que enfrentan quienes emigran en busca de mejoría económica y social. A diario naufragan lancheros filipinos y haitianos en el Pacifico y el Atlántico, así como mueren indocumentados mexicanos, en las regiones desérticas de Estados Unidos.[103]



[103] [103] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, p. 119.

7.3 PROVEEDORES Y TRANSFORMADORES DE LOS RECURSOS NATURALES

En los siglos XVIII y XIX se inició la separación de los dos grandes bloques de naciones: los que suministran la materia prima y los que transforman mediante la industria y que luego, la devuelven al primer grupo y obtienen las grandes ganancias que durante siglos han aumentado cada día más, las separaciones entre ricos y pobres.

A partir de la segunda mitad del siglo XX, la noción de materias primas se complicó, pues la diversificación de los productos requiere no solamente elementos naturales, sino también elementos semi-transformados cada vez más elaborados para la fabricación de productos en una etapa de mayor transformación. Por ello, se podría hablar de series de materias primas. Un producto puede requerir una gran diversidad de ellas, de acuerdo con su complejidad. Así, las materias primas se eslabonan, en la manufactura y crean una mayor cantidad y variedad de productos que satisfagan las necesidades que crea la misma dinámica de la sociedad.

Hay materias primas de origen vegetal y animal, minerales y, por último, las que corresponden a las sustancias químicas, de las que se abastece incluso la industria pesada.

En la mayoría de los casos, las materias primas de origen vegetal y animal son la base de la industria ligera, y por lo regular son suministradas por los países pobres o en desarrollo que contradictoriamente son considerados ricos en cuanto a recursos naturales. Por su parte, los países con mayor desarrollo son los que transforman las materias primas en las multinacionales que dominan el mercado mundial.

En cuanto a los elementos minerales, es evidente que su extracción y aprovechamiento ha variado considerablemente.

La riqueza de un país se expresa con el producto interno bruto (PIB), el valor de los bienes y servicios finales generados durante un año, más el saldo neto con el exterior, de ahí que la diferencia entre el valor de lo exportado y lo importado sea un aspecto importante de la economía.

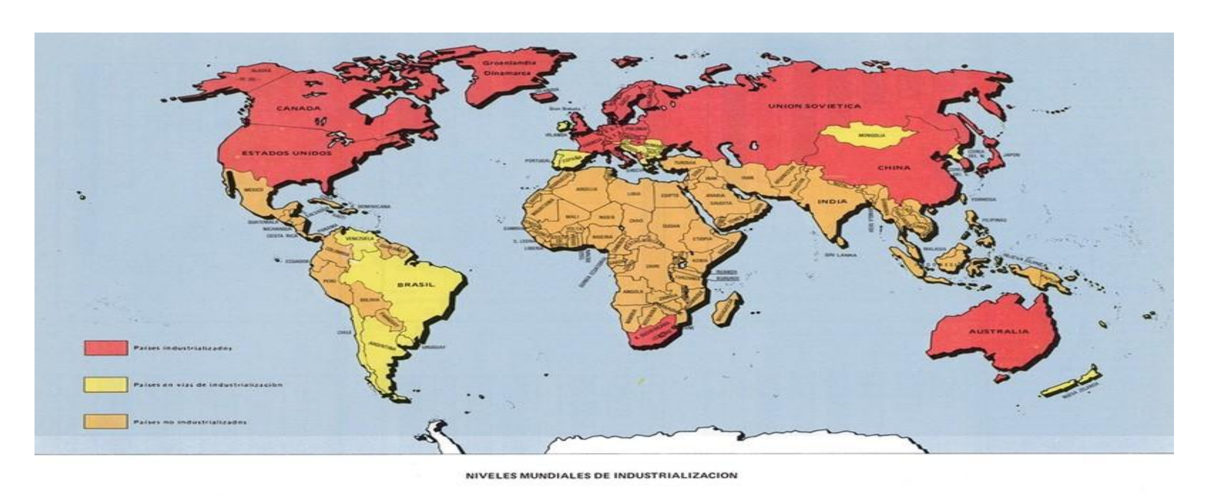
El PIB, medido en términos porcentuales de un año con respecto al anterior, indica el crecimiento o la reducción de la economía que se analiza, lo cual puede hacerse país por país o a nivel mundial. Si esto se realiza durante varios años se obtienen gráficas de los ciclos económicos.



El Fondo Monetario Internacional (FMI) clasifica a los países según su función: productores, transformadores o distribuidores de materias primas, bienes o servicios. Se requieren algunas observaciones acerca de la clasificación de ciertos países.

Por ejemplo, en el grupo de países desarrollados, España, Portugal y Grecia son muy diferentes en cuanto a sus niveles de industrialización que Alemania o Bélgica. Sin embargo, como pertenecen a la Unión Europa se les considera potencialmente industrializados, pues en términos macroeconómicos pueden llegar a alcanzar al resto de los países europeos de mayor desarrollo. Precisamente, uno de los objetivos de la Unión Europea es que todos sus miembros alcancen una economía competitiva, de manera que este bloque cuente con una economía lo suficientemente fuerte como para hacer frente a sus similares asiático y norteamericano.[104]

[104] [104] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, p. 120.



NIVELES MUNDIALES DE INDUSTRIALIZACION

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1.- Investigue el origen del grupo de los 7, como se ha cambiado a 10 y su importancia.

2.- Investigue cuáles son los indicadores vistos en promedio en México y América Latina.

7.4 PAÍSES EN DESARROLLO

En este grupo se incluye a los países en transición, pues desde la desaparición del bloque soviético, las naciones ex socialistas han quedado a la zaga de su propio desarrollo interno y de sus capacidad de integración a los bloques económicos más importantes del mundo, lo cual depende en buena parte de que se estabilicen en los aspectos social y económico. Varias de estas naciones tienen conflictos internos que han provocado que su agricultura y producción avancen lentamente, cuando lo que requieren los procesos de globalización es competitividad.

Además los procesos bélicos, han propiciado fuertes movimientos migratorios a diferentes escalas, lo que representa un obstáculo para la consolidación de los sectores productivos. Estos procesos sociales explican que esos países sean considerados como naciones en vías de desarrollo. A pesar de todo, son sin duda una fuerza estratégica para el bloque europeo debido a su cercanía con este mercado, a la diversidad de productos que se pueden obtener de ellos y al mercado potencial que represente.

AUTOEVALUACION

1.- El índice de mortalidad nos muestra:

a) La esperanza de vida de cierto país.

b) El número de muertos en cierto país.

c) Cuando puedes morirte

2.- La migración la ocasionan.

a) Falta de desarrollo, oportunidades, y conflictos bélicos

b) El cambio de empleo

c) La industria de la transformación.

UNIDAD 8

LA DIVISIÓN POLÍTICA DEL MUNDO

OBJETIVO

El alumno conocerá como se encuentra divido políticamente el mundo.

TEMARIO

8.1. LA GEOGRAFÍA POLÍTICA.

8.2. CONFORMACIÓN DEL MUNDO ACTUAL

8.2.1. América

8.2.2. Norteamérica

8.2.3. Centroamérica y el Caribe

8.2.4. Sudamérica

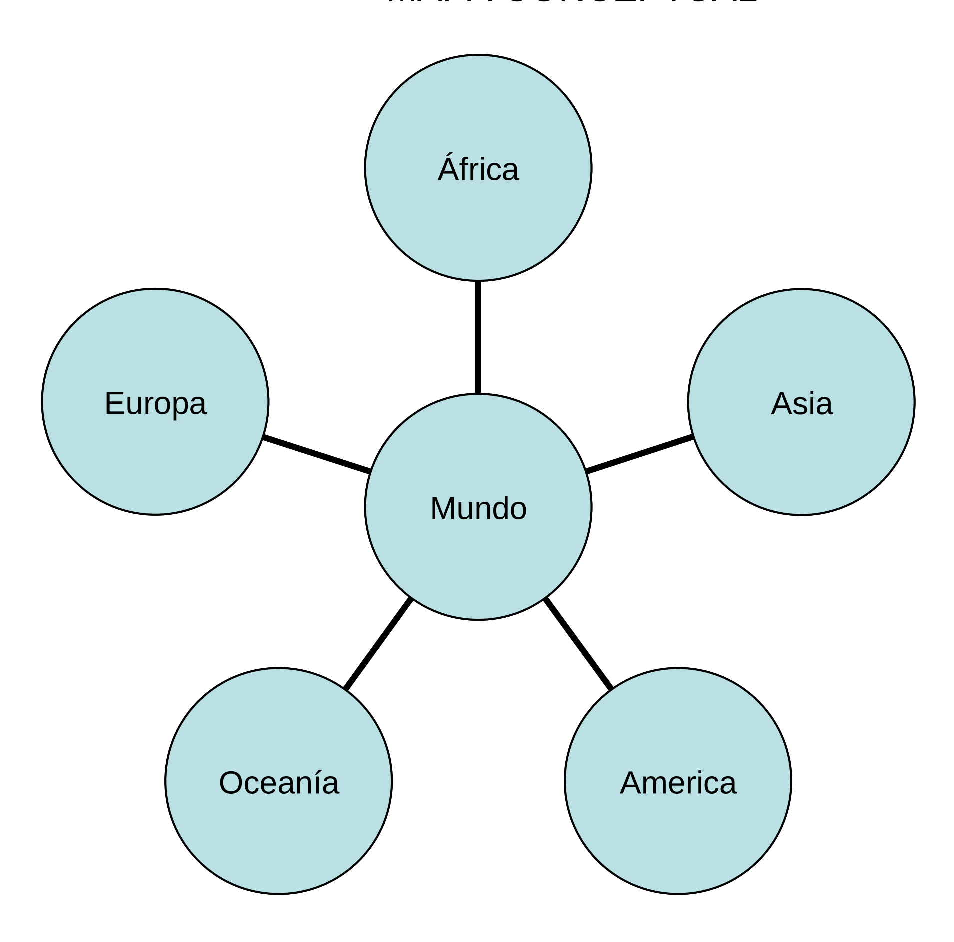
8.3. EUROPA

8.4. ASIA

8.5 Oceanía

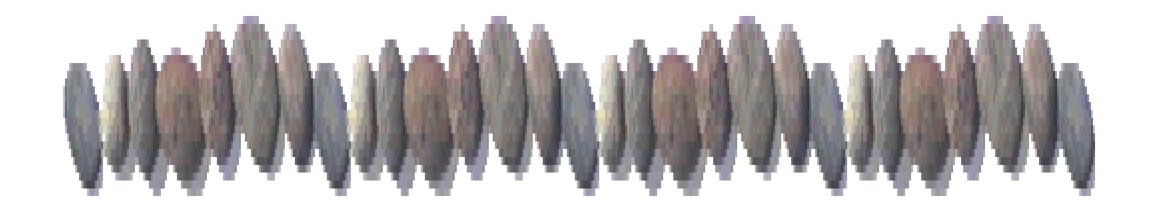
8.6 África

MAPA CONCEPTUAL



INTRODUCCIÓN

En el tema de división política del mundo, intervienen, entre otros, factores históricos, económicos e incluso de estrategia militar. También hay aspectos culturales que dan lugar al nacimiento de nuevos países. Así, el tratamiento de la geografía política exige conocer y comprender acciones y hechos humanos que se inscriben en diferentes ámbitos de la vida de los países. Más aún, con el auge de la tecnología, el espacio geográfico adquiere otros matices que revelan nuevos elementos para un mejor entendimiento del tema. A continuación se explican algunas variables que intervienen en la conformación del mundo.



8.1. La geografía política

Como se ha visto, el problema de la delimitación de los países del mundo es profundo. Los nacionalismos remiten a hechos que no pueden reducirse a las fronteras naturales o artificiales. La demarcación de los países recurre a los accidentes geográficos para separar sólo administraciones del territorio, pero esas fronteras naturales no obedecen a una realidad que dicta el concepto de nación, es decir, de un grupo humano que comparte una cultura basada en la lengua o la religión, entre otros muchos factores.

En estos momentos, cuando la tecnología y la ciencia han estructurado nuevos marcos de referencia para medir distancias, se introduce el concepto de globalización y los capitales financieros intervienen en la formación de grandes bloques o zonas económicas para decidir no la independencia de un país, sino su integración al mundo. Es forzoso que los países realicen pactos de intercambio para enfrentar las nuevas situaciones y dificultades financieras.[105]

Así, se firmó el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, como también se constituyó la Unión Europea. Por otra parte, la Cuenca del Pacífico la conforman los países que delimitan con este océano, encabezados por Japón, así como el primero tiene a la cabeza a Estados Unidos y el segundo a Alemania.



[105] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, p. 135.

8.2. Conformación del mundo actual

8.2.1. América

Este continente se compone de cuatro partes: Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica y las islas del Caribe.

En una clasificación desde el punto de vista cultural, el continente se divide en América Sajona o Anglo América y en América Latina o Latinoamérica. Desde luego, esta clasificación es un tanto imprecisa, pues en sentido estricto hay varios núcleos de población con origen racial o lingüístico diferentes de los mayoritarios de cada región. Así Canadá tiene una importante población con origen racial o lingüístico diferentes de los mayoritarios en cada región. Así, Canadá tiene una importante población de origen francés y, por ello latina, pero se ubica dentro de Anglo América.

El continente tiene una superficie de 42 053 278 km2 y está unido por una cordillera con dirección norte a sur, desde Alaska hasta la provincia de Tierra del Fuego. Está cordillera toma diferentes nombres de acuerdo con los países que cruza: en el norte se denomina sierra de Alaska, Rocosas o Rocallosas, para luego continuar con el nombre de Sierra Madre en territorio mexicano y culminar con los Andes, a lo largo de la costa occidental de Sudamérica.[106]

Igualmente se encuentran en Canadá y Brasil los llamados escudos, canadienses y brasileño respectivamente que son formaciones geológicas que se mantienen muy estables durante un tiempo geológico considerable. De hecho, se considera que son las formaciones geológicas más antiguas del planeta.

El continente americano presenta tres grandes cuencas a lo largo de los ríos Misisipi, Amazonas y Paraná. La primera y la tercera sirven de asiento a grandes regiones agrícolas y ganaderas y la segunda es un enorme ecosistema con una riqueza económica invaluable. A la lista de cuencas fluviales se suman los grandes lagos de Norteamérica, como Superior, Michigan, Hurón y Erie; Gran Lago de los esclavos, Gran Lago de los Osos y Winnipeg, en Canadá, los

[106] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, p. 138.

lagos Nicaragua y Managua en el istmo centroamericano y el Titicaca en Sudamérica.

Los climas son igualmente variados. La forma alargada del continente le permite contar con todas las condiciones medias de la atmósfera que se han clasificado en el mundo. Al compararla con Europa, América revela una gran riqueza en cuanto a climas tropicales y desérticos que favorecen la presencia de ecosistemas con una vegetación igualmente rica.[107]



En los países septentrionales predominan los climas polares y fríos, con una vegetación de musgos y coníferas. En Norteamérica también se encuentran climas templados. En toda su franja occidental, de frente al océano Pacífico, se observan climas templados con lluvia todo el año, desde luego la influencia de las masas de aire húmedo proviene del océano. El mismo fenómeno se repite en las costas del este de Estados Unidos. Hay también climas desérticos y esteparios, pero en las costas del golfo, en los estados sureños, está presente otra área de climas templados, éstos con lluvias en verano.

En lo que corresponde a México y Centroamérica, la variedad se multiplica sobre todo en el primero, pues tiene la mayoría de los climas. En las llanuras costeras el clima es tropical y propicia cultivos propios de estas zonas como plátano, café o cacao. En la Sierra Madre, dada su altitud, los climas son templados desde el norte del país hasta las tierras de Oaxaca y Chiapas. Sin embargo, en el territorio mexicano predominan los climas sesos, esteparios y desérticos. Estas condiciones climatológicas se presentan en el altiplano, Sonora y la península de Baja California.

---

[107] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, p. 140

En el istmo centroamericano y el Caribe son comunes los climas tropicales, aunque por la altitud hay climas templados en las partes altas.

En cuanto a Sudamérica, las grandes cuencas de los ríos Amazonas y Orinoco tienen climas tropicales. En las costas peruanas y chilenas hay climas secos y desérticos. En el desierto de Atacama se registran altas temperaturas que contrastan con las de las alturas de los andes.[108]

8.2.2. Norteamérica

Está conformado por tres países, Canadá, Estados Unidos y México.

a) Canadá es un país explorado y colonizado por franceses e ingleses, quienes se interesaron por el comercio de pieles. El 25 de marzo de 1982, Canadá redactó su propia constitución y fue reconocida su plena independencia del Reino Unido. Sin embargo está lejos de lograr la unidad nacional. Han sido varios los intentos de la provincia francófona de Quebec por lograr su independencia, en 1984, 1988 y en 1995. La población canadiense se concentra en la frontera con Estados Unidos.

b) Estados unidos. Proclamó su independencia en 1775 y la consumó en 1783. Son el resultado de la federación de 13 pequeñas colonias inglesas que se unieron en contra de la corona británica, entre otras razones por los desmedidos impuestos. Seguido a esto albergaron a miles de personas que fueron perseguidas ya sea por motivos religiosos o cuestiones políticas. El fenómeno migratorio no ha cesado hasta estos días. El país es altamente industrializado y con un crecimiento económico importante.[109]

c) *México.* A pesar de ser parte de la región de Norteamérica, es totalmente distinto a las dos naciones con las que integra esta región del continente, su historia, población y economía es totalmente diferente. Se caracteriza por su población mestiza, tiene una diferencia económica terrible con los otros dos países.

[108] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, p. 140.
[109] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, p. 141.



8.2.3. Centroamérica y el Caribe

El istmo centroamericano es una estrecha franja continental con climas tropicales, por lo que tiene una agricultura de plantaciones de productos propios de estas condiciones físicas y atmosféricas.

El pueblo en general practica una agricultura de autosuficiencia, pero también hay una agricultura muy rentable. Productos como el café, el plátano y el cacao constituyen el mayor sustento económico de naciones como Nicaragua y el Salvador. Se suman a esta lista la caña de azúcar y el tabaco.[110]

La comercialización de la actividad agrícola requiere maquinaria apropiada, infraestructura en caminos y medios de transporte, para abarcar tanto la producción como la distribución de productos. Los monopolios que practican esta agricultura afectan la economía de la región, pues compañías tan grandes como United Fruit, tienen la capacidad de controlar una buena parte de las tierras cultivables.

La industria de capital no tiene un predominio claro en ninguno de los países que conforman la región, aunque la industria alimenticia cobra importancia por su relación con la agricultura.

Una de las riquezas de esta parte del continente, sumado al archipiélago caribeño, es su situación geográfica. Por un lado están las condiciones climatológicas, pues cultivos como el de la caña de azúcar y del tabaco hicieron que las potencias económicas tuvieran especial interés en esta región. Por otro lado existe un canal de que sirve para traspasar el continente.

[110] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, p. 142



8.2.4. Sudamérica

Esta porción del continente americano se compone de la siguiente manera; una franja de países que fueron colonizados por españoles; otra corresponde a Brasil, de origen lusitano, y la tercera, marcada con la presencia de otras potencias europeas entre ellas Francia, Gran Bretaña, Holanda.

En conjunto, Sudamérica posee una enorme riqueza de recursos naturales muy variados y en gran cantidad: hay petróleo en Venezuela y Ecuador; minas de oro y plata en Perú, cobre en Chile, diamantes en Brasil. Tiene una agricultura muy desarrollada y ganadería de primer orden en Argentina y enormes ríos navegables en territorios paraguayos, uruguayos y argentinos.[111]



8.3. EUROPA

En el continente, como conjunto, se encuentran climas de templados a fríos. Su agricultura les permite el cultivo de trigo, vid, olivo y frutales en general. La producción forestal es una actividad con mucho auge, tanto la pesca como la minería, principalmente la de carbón y hierro, además del petróleo y gas natural. En la ganadería destaca la producción de ovinos y bovinos y entrega cerca de 50% de la producción del planeta.

[111] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, p. 143.

Parte de esta área continental está integrada en una organización económica llamada Unión Europea. El mercado y la producción se convierten en los elementos que vincula a casi todo el continente. No se descarta que en el futuro los países que componen la Unión formen una federación. El primero de enero de 1995 entró en vigor el Espacio Económico Europeo, hecho que significa un mercado de 380 millones de consumidores y 42% del comercio mundial.



8.4. ASIA

Esta área continental tiene una superficie de 31, 936, 220 km2 y forma, junto con Europa y África, el llamado continente euroasiático africano. A éste lo separan de Europa los montes Urales y de África, la península del Sinaí, donde se construyó el canal de Suez.

En este continente se encuentran las mayores alturas del mundo, pero también las mayores depresiones: el monte Everest y el Mar Muerto. También tiene enormes desiertos como el de Gobi en China y el de Arabia. En general los ríos son caudalosos y han servido de asiento a culturas milenarias como la antigua Mesopotamia en la cuenca de los ríos Tigris y Éufrates, o la cultura india en la cuenca del Ganges. En China se han realizado obras hidráulicas para un mejor aprovechamiento de los ríos. Entre los caudalosos ríos de Asia están el Amur, en la frontera de China y Rusia, el yuan y el Mekong, en Indonesia y el Indo, que junto con la corriente del Ganges forman la llanura Indogangética. Hacia el norte, en territorio ruso hay abundantes corrientes fluviales entre las que sobresales los ríos Kolima, Indigirka, Lena, Yenisey y Obi.[112]

[112] Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, p. 144.

Los lagos y mares interiores también son importantes, entre ellos el mar negro, el caspio, el Aral.

Los climas son variados, en Siberia, al norte, el frío impide que los ríos sean navegables. Los climas desérticos y esteparios se presentan en toda la península arábiga.



8.5. OCEANÍA

Este continente se ubica en el sur del océano pacífico y se compone de un conglomerado de islas divididas en criterios etnográficos: Melanesia, Micronesia y Polinesia. Además de estos archipiélagos se encuentran las islas de Australia, Nueva Zelanda y Tasmania. El país más grande y poblado es Australia.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1.- Investigue cuánto tiempo tienen de independencia los países africanos, y por qué no han podido desarrollarse.

2.- Elabore un ensayo en el que explique desde su punto de vista, por qué México, a pesar de ser parte de Norteamérica, no ha logrado un desarrollo como el resto de Norteamérica.

8.6. ÁFRICA

El continente africano es un tema que remite a la pobreza, el hambre, el colonialismo, las enfermedades y la diversidad geográfica.

La historia de África está relacionada con el tráfico de esclavos. Cuando los europeos requirieron de mano de obra barata, aprovecharon las divisiones internas de los pueblos y los esclavizaron para llevarlos al nuevo mundo.

El primer papel de África fue el desarrollo de capital humano para el tráfico de esclavos y el mantenimiento de establecimientos para abastecer las naves en el camino hacia la India. Después de la segunda guerra mundial se retiraron del continente.

Los recursos minerales de este continente son innumerables y la agricultura ocupa un sitio de primera magnitud en cada economía nacional, aunque de ninguna manera es una actividad que se pueda comparar con la de otros países del mundo.



AUTOEVALUACIÓN

1.- Mencione los países que forman parte de Norteamérica

a) Estados Unidos, Canadá, Alaska y México.

b) Estados Unidos, México, Canadá

c) Estados Unidos, Canadá, México, Centroamérica

2.- El continente más industrializado es:

a) América

b) Europa

c) Oceanía

BIBLIOGRAFÍA

Norma Angélica Rosales Neri, Irene Ana Ma. García Pérez, *Geografía económica*, primera edición, 2000, México, Pearson Education.

Eva Cristina Fabián Ceniceros, Alicia Escobar Muñoz, Jorge Eliud Hamdam Monreal, Eric Hernández Lara, *Geografía Económica*, primera edición, 2001, México, McGraw- Hill.

Ricardo Méndez, 3ª. Reimp, 2006, Geografía económica. *La lógica espacial del capitalismo global*. Barcelona, España, Editorial Ariel.

Bessy Elvia Sterling Pérez, Eduardo Villanueva Herrera, *Geografía Económica. Una visión integradora del mundo*, primera edición 2005, México, Editorial Esfinge.

Yahir G. García López, *Geografía económica de México*, primera edición, 2007, México, Grupo Editorial Patria.

Gustavo Focher Hanke, *Las relaciones entre la Geografía e historia en Antología de geografía histórica moderna y contemporánea*, compendio de Esperanza Figueroa, UNAM, Dirección General de Publicaciones, México, 1980,

Bassols Batalla Ángel, *Geografía subdesarrollo y regionalización*, segunda edición, 1990, México, Editorial Nuestro Tiempo.

George Pierre, primera edición 1984, *Geografía económica*, Barcelona, Editorial Ariel

Gerardo Busto Trejo, primera edición, 1995, *La historia y la geografía*, UNAM, México.

http://www.eumed.net/cursecon/1c/que-es-la-economia.htm, México, D. F., 2010.

http://revista-digital.verdadera-seduccion.com/definicion-sociedad, México, D. F., 2010.

GLOSARIO

Stock= inventario

Valor de cambio= precio

Oligopolio: Mercado con pocas empresas, normalmente dos.

Maquiladora: empresa que hace parte de un proceso productivo, en un lugar donde la mano de obra es mucha más barata.